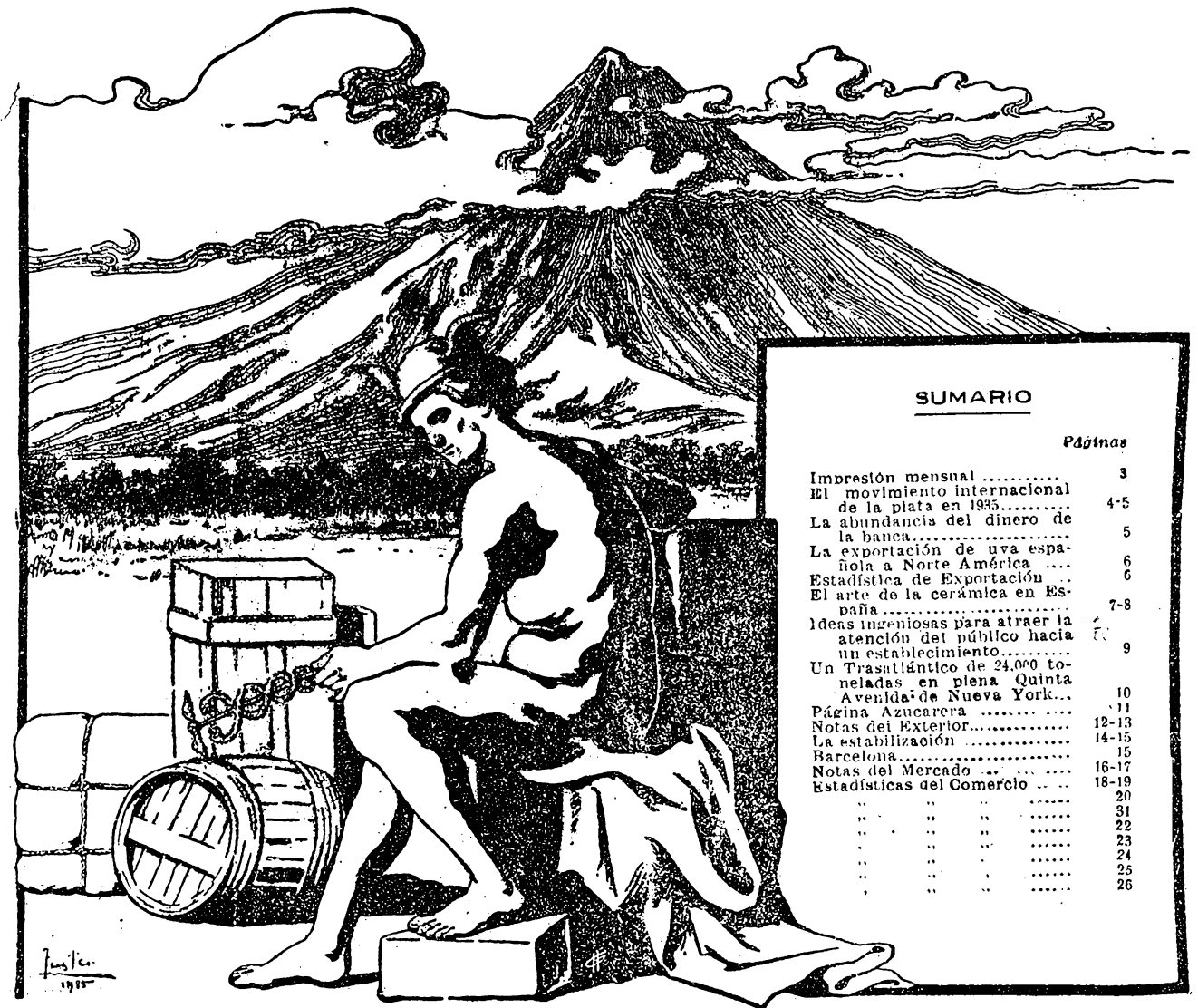




**BOLETÍN OFICIAL  
DE LA CÁMARA DE  
COMERCIO ESPA-  
ÑOLA DE FILIPINAS  
EN MANILA.**



**SUMARIO**

	<i>Páginas</i>
Impresión mensual .....	3
El movimiento internacional de la plata en 1935.....	4-5
La abundancia del dinero de la banca.....	5
La exportación de uva española a Norte América .....	6
Estadística de Exportación .....	6
El arte de la cerámica en España.....	7-8
Ideas ingeniosas para atraer la atención del público hacia un establecimiento.....	9
Un Transatlántico de 24,000 toneladas en plena Quinta Avenida de Nueva York.....	10
Página Azucarera .....	11
Notas del Exterior.....	12-13
La estabilización .....	14-15
Barcelona.....	15
Notas del Mercado .....	16-17
Estadísticas del Comercio .....	18-19
.....	20
.....	31
.....	22
.....	23
.....	24
.....	25
.....	26

# Compañía General de Tabacos de Filipinas

BARCELONA  
Apartado No. 18



MANILA  
P. O. Box 143

Londres, New York

Dirección Telegráfica—"TABACALERA"

IMPORTADORES—al por mayor de toda clase de efectos de Europa y América.

EXPORTADORES—de Tabaco en Rama y Elaborado, Coprax, Azúcar y otros productos del país.

PROPIETARIOS—de ricas Haciendas en las Islas de Luzón y Negros, destinadas al cultivo de tabaco, y arroz; y de la Fábrica:

DE CIGARROS Y CIGARRILLOS:

**"La Flor de la Isabela"**

ARMADORES—de los vapores interinsulares "Mauban", "Isidoro Pons", y "Compañía de Filipinas y un tren marítimo de descarga.

ADMINISTRADORES—de la CENTRAL AZUCARERA DE BAIS, Negros Oriental; de la CENTRAL AZUCARERA DE TARLAC, Tarlac; y de la Destilería "LA CLEMENTINA".

REPRESENTANTES—exclusivos de los acreditados vinos españoles marca "R. LOPEZ HEREDIA."

AGENTES—de la Compañía Exportadora Española, de las Compañías de Seguros "THE GENERAL INSURANCE CO. LTD. OF TRIESTE & VENICE (ASSICURAZIONI GENERALI)" y de la "PHOENIX ASSURANCE COMPANY LTD. OF LONDON." y de los vapores "MAERSK LINE" OSAKA SHOSEN KAISHA y AMERICAN PHILIPPINES LINES

AGENCIAS Y SUCURSALES EN LOS PRINCIPALES  
PUEBLOS DEL ARCHIPIÉLAGO

OFICINA CENTRAL

Teléfono 2-25-81

P. O. Box No. 143.

Marques de Comillas 212

MANILA, I. F.

SUCURSALES EN MANILA

Despacho de vapores

Mlle. de la Industria No. 1215

Teléfono 2-24-01

Expendio de tabaco

Crystal Arcade, Escolta

Teléfono 2-25-77

*Fumad*  
*Los Tabacos y*  
*Cigarrillos*  
*de*



**LA INSULAR**

**LOS MEJORES**

**ROXAS Y CIA.**

HACIENDAS.

SUB-AGENTES DE SEGUROS

CONTRA INCENDIOS Y MARITIMOS

**Gerentes Generales**

**CENTRAL AZUCARERA DON PEDRO**

2,200 TONELADAS

**NASUGBU BATANGAS**

719 Echagüe,  
Manila, I. F.

Dirección Cablegráfica—"ROXAS"

Teléfono 2-20-42  
P. O. Box 1459

# ELIZALDE & CO., INC.

MUELLE DE LA INDUSTRIA, MANILA

TEL. 2-27-92

APARTADO 121

## IMPORTADORES Y EXPORTADORES FABRICANTES Y COMERCIANTES GENERALES

ELIZALDE PAINT  
& OIL FACTORY  
—————  
*productos "YCO"*  
—————  
348 TANDUAY

MANILA STEAMSHIP  
COMPANY  
—————  
*viajes lujosos y económicos*  
—————  
EDIFICIO ELIZALDE

DESTILERÍA DE  
TANDUAY, INC.  
—————  
*"vinos y licores de calidad"*  
—————  
348 TANDUAY

METROPOLITAN  
INSURANCE CO.  
—————  
*toda clase de pólizas de seguro*  
—————  
EDIFICIO ELIZALDE

ANAKAN  
LUMBER CO.  
—————  
*maderas en trozos*  
—————  
EDIFICIO ELIZALDE

ELIZALDE HARDWARE  
& SHIP-CHANDLERY  
—————  
*ferretería y efectos navales*  
—————  
EDIFICIO ELIZALDE

ELIZALDE ROPE  
FACTORY, INC.  
—————  
*toda clase de cordeles*  
—————  
MUELLE DE LA INDUSTRIA

*Centrales Azucareras:*  
LA CARLOTA  
SARA - AJUY  
PILAR

### SUCURSALES

ILOILO — CEBU — GUBAT — SORSOGON

HONGKONG — SHANGHAI — KOBE — SAN FRANCISCO — NUEVA YORK

# BOLETIN OFICIAL

DE LA

## Cámara de Comercio Española de Filipinas

Registrado en Correos como Correspondencia de 2.ª Clase

P. O. BOX 754

VOL. XXIX

MARZO DE 1936

No. 389

### CAMARA DE COMERCIO ESPAÑOLA

#### JUNTA DIRECTIVA

DE LA

#### CAMARA DE COMERCIO ESPAÑOLA DE FILIPINAS

Presidente .....	Don Andrés Soriano
Vice-Presidente .....	" Federico Pérez
Tesorero .....	" B. de Erquiaga
Secretario Gral. ....	" Antonio Ferrer
	( " José García Alonso
	( " Enrique González Díaz
Vocales .....	( " M. Elizalde
	( " Gerardo García y García
	( " Eduardo Roxas Gargollo

#### COMITE

Importación:—	Porta, Pueo y Cia. M. Pellicer y Cía., Inc.
Exportación:—	Cía. Gral. de Tabacos de Filipinas. Gutierrez Hermanos. Elizalde y Cía.
Industria:—	Elizalde y Cía. Roxas y Cía. La Insular. Cía. Gral. de Tabacos de Filipinas.
Comercio:—	Roxas y Cía. Elizalde y Cía. Cía. Gral. de Tabacos de Filipinas.

## IMPRESIÓN MENSUAL

### MES DE MARZO

Hemos de consignar, como nota saliente de este mes, la llegada a Manila del libro que el distinguido académico y profesor de la Universidad de Madrid Don Julio Palacios acaba de publicar con motivo de su reciente viaje a estas Islas.

La brillante y amena descripción que en él hace el autor de cuanto vió de notable durante su estancia en la capital y en los varios recorridos a distintas provincias de este Archipiélago filipino, las acertadas observaciones y comentarios que la obra contiene sobre costumbres y rasgos característicos de los diversos componentes de este pueblo filipino, hace que el in-

terés del lector no decaiga un momento y aún para los que ya conocen éste país, por su larga residencia en él, resulte el libro del ilustre académico ameno e instructivo en extremo.

"Filipinas orgullo de España", título del libro del Sr. Palacios, honra por igual a su autor por la subyugante manera en que está escrito, así como al país que tan bella y acertadamente aparece retratado en sus páginas.

Nuestra enhorabuena al Sr. Palacios, gloria del profesorado español.

# El movimiento internacional de la plata en 1935

—oOo—

## Las compras de Norteamérica: La desmonetización de China y Hongkong

### La especulación

Examinando la política de la plata durante el año 1935, y sus mercados, se puede comprobar que tal política ha tenido resultados diferentes de los esperados por sus mantenedores pero que se ha justificado la expectación que se despertó en quienes estaban conectados con los mercados de China y de Oriente. Las consecuencias finales han sido la dislocación completa de los mercados del mundo en este metal. El mercado ha tenido muy grandes fluctuaciones y los precios conseguidos como más alto han sido 36 1/4 en Londres, el cual no había sido alcanzado desde 1922.

Examinando el desarrollo del año se hecha de ver cómo los precios han subido, desde 24 5/8d, al principio del año hasta 36 1/4, en 26 de abril. Las principales operaciones del año en la plata han sido las compras del Tesoro americano, las ventas de China y las intervenciones de los especuladores de Indias y Londres. Las profecías de los partidarios de la plata cuando aseguraba una fuerte intervención del Gobierno norteamericano no estaban desprovistas de fundamento y esto pudo comprobarse cuando éste elevó el precio interior de compra de la plata desde 71,11 cts., el 24 de abril, se inició una baja en los precios que ha continuado hasta 1,29 dólares por onza. Esto animó a un cierto grupo de especuladores y en la tarde del 27 de abril, hubo abundantes órdenes de compra a 37 d.

Entonces la alarma cundió en Méjico y se envió una delegación a Wáshington que explicó el peligro de la plata en aquel día era de 32, 13, 16 d., y se habló de que en Norteamérica se elevaba el precio del país. Esto hizo comprender al gobierno norteamericano que abandonarían el patrón plata los países que todavía lo tenían, con la resultancia de que cuando el programa americano de compras de plata estuviera cumplido no habría entonces ningún otro país que la usase. Así, pues, reaccionando en la teoría, el Gobierno yanqui dejó de compartir los entusiasmos del «block silver». Cuando el mercado se dió cuenta de que el Gobierno de Wáshington estaba decidido a no comprar más plata, lo cual equivale a 35 d. en Londres donde el precio el resto del año.

### Las ventas de plata en Oriente

Dándose entonces cuenta la especulación de que el Tesoro norteamericano no compraba más plata y que no sostendría el mercado, decidieron vender, más bien que sostener sus posiciones. El 5 de julio desde la India vinieron a Londres abundantes órdenes de venta las cuales no pudieron hacerse a los tipos de cotiza-

ción acostumbrados porque el Gobierno americano no compraba sino a 1/2 más bajo. Esto aterró a los «bulls» y el volumen de ventas realizado el sábado siguiente fué tan enorme que amenazó con un colapso en los precios. Dándose cuenta de que tal cosa hubiera desorganizado el mercado y que se habría producido un desastre en Oriente, los corredores adoptaron la medida sin precedentes de aplazar la fijación de la cotización hasta la tarde, en que se pudiera conseguir comunicar con Norteamérica. El resultado fué una baja a 30, 11, 16 d. a cuyo precio el Tesoro americano compró 10 millones de onzas.

En agosto ocurrieron fuertes ventas en India y China, en tal cantidad que el Tesoro americano tuvo que bajar sus precios. Los efectos de esto fueron tan enormes que las ventas batieron todos los records, anunciándose el 14 de agosto que el Gobierno americano compró 25 y medio millones de onzas de plata, principalmente en Londres. Al día siguiente la plata se cotizaba con un ligero premio por primera vez desde 1934. El Tesoro americano continuó absorbiendo plata dondequiera que le fué ofrecida, la cual lo era principalmente en Hongkong.

Mientras tanto las finanzas y la circulación monetaria de la China habían venido a un estado deplorable debido al programa norteamericano de las compras de plata. Así, pues, no se experimentó sorpresa cuando el 4 de noviembre se anunció que el Gobierno chino abandonaba el patrón plata. El 5 de noviembre Hong-Kong lo abandonó también en los mismos términos. Al principio éste pareció ejercer poca influencia, pero el 9 de noviembre cuando se supo en el mercado que el Gobierno americano había decidido retirar su apoyo al mercado, vino una nueva baja, ocasionando tal venta que se llegó a la imposibilidad de poder fijar los precios, hecho sólo ocurrido en agosto de 1914.

Durante el resto del año las condiciones del mercado han sido más bien caóticas y habrá necesidad de modificar las reglas del mercado. Los precios han bajado desde 29,3-16 en noviembre a 20 7/8 de diciembre.

### La política norteamericana de la plata

Quando se discuten las razones de este cambio en la política norteamericana de la plata se reconoce que ha habido varios motivos para el cambio, y que las declaraciones a este respecto de Mr. Morghenta han hecho un poco de luz sobre esta cuestión. Así ha dicho: «Los especuladores habían encontrado en las compras del Tesoro americano un amplio campo para

la especulación. Pero probablemente lo que más influencia ejerció sobre ellos fueron los abandonos del patrón plata por China, el último y fuerte sostenedor de este patrón. Las fuertes compras de metal blanco por los Estados Unidos, les hicieron continuar comprando grandes cantidades de metal ahora de poco valor para el resto del mundo.»

América ha comprado durante el año 1935 390.000.000 de onzas contra 86.000.000 onzas el pasado año. A fines de 1934 los stocks de oro eran de 8.238.000.000 y calculando la plata a 1.29 onza hay que calcular que para obtener una reserva del 25% 100 de plata en relación al 75% 100 de oro habría habido que comprar 1.596.000.000 onzas de plata.» Durante el año 1935 los Estados Unidos adquirieron 1.500 millones de dólares oro, y para obtener la debida razón de plata compraron 290.000.000 de onzas de plata. Por esto hay que puntualizar que aunque Norteamérica ha comprado la enorme suma de 470.000.000 de onzas de plata le requieren todavía 180.000.000 para balancear, y esto en un año en que las ventas han sido muchas y los vendedores muy abundantes.

Una de las características del año ha sido las ventas de plata desde el Japón, que ha enviado 85.000.00 de onzas. Desde luego, sólo unos 7 millones pueden proceder de las minas japonesas. El resto de esta cantidad es de procedencia china, pasada de contrabando.

Las importaciones en Londres de plata fueron de 22.952.000 onza troy contra 158.430.000 en 1934. Los aumentos hay que cargarlos en la cuenta de los grandes envíos desde Hong-Kong y Japón. Las exportaciones fueron de 406.493.748 onzas troy, de las cuales Norteamérica absorbió 391.155.887 onzas contra 86.690.000 en 1934.

—oOo—

## La abundancia de dinero en la banca

Los bancos españoles se encuentran con una abundancia de dinero enorme. Brota el dinero de una manera desacostumbrada y produce incluso congestiones en los bancos porque no se encuentra de momento manera de encontrarle colocación.

Las cuentas acreedoras de los bancos suben de una manera voluminosa. A fines de septiembre último la banca guardaba 6.723 millones de pesetas o sea 5.000 millones más que en marzo de 1931. Y este dinero es preciso movilizarlo y no dejarlo estancado entre las cajas bancarias.

Obsérvese el ritmo de crecimiento de las cuentas corrientes y de ahorro e imposiciones a plazo.

	Cuentas corrientes	Cuentas de ahorro	Imposiciones a plazo	Total en depósito clientes
<i>(En millones de pesetas.)</i>				
Marzo 1931 . . . . .	3.434	1.424	1.365	6.224
Diciembre 1931 . . . .	2.707	1.338	1.063	5.108
Diciembre 1933 . . . .	2.961	1.693	1.114	5.769
Julio 1934 . . . . .	3.065	1.812	1.141	6.019
Diciembre 1934 . . . .	3.244	1.904	1.189	6.338
Marzo 1935 . . . . .	3.198	1.971	1.277	6.448
Junio 1935 . . . . .	3.144	2.046	1.297	6.488
Septiembre 1935 . . .	3.349	2.074	1.299	6.723

La difícil posición de la Banca en cuanto al rescate de una situación normal se encuentra en que se ha roto el equilibrio entre el ritmo de la acumulación y de la inversión, y que esa falla en el proceso circulatorio produce a la vez una paralización en el curso del mismo movimiento bancario, hasta el punto de que, mientras entre diciembre de 1934 y la fecha indicada crecen las cuentas acreedoras en casi 400 millones, las cuentas principales del activo no sólo no suben, sino que ceden, como se indica a continuación:

	Efectos comerciales	Fondos públicos	Otros valores	Créditos	TOTAL
<i>(En millones de pesetas.)</i>					
Di. 1934. . . . .	1.572,8	2.961,1	1.552,5	1.957,5	8.043,9
Se. 1935. . . . .	1.611,9	3.035,1	1.524,7	1.796,5	7.968,2

La desproporción entre el ritmo tan distinto de estos dos grupos de cuentas, que deben moverse siempre conjugados, debe ser considerada como una verdadera preocupación. Porque no hay que olvidar que, a fin de cuentas, no hay índice más seguro para poner de relieve cómo se encuentra la economía de un país como este de las cuentas de la Banca.

## “FILIPINAS”

Compañía de Seguros  
“FILIPINAS BUILDING”  
21 Plaza Moraga, Manila

### Aceptamos Seguros de:

- INCENDIOS
- MOBILIARIO
- MERCANCIAS
- VAPORES
- AUTOMÓVILES
- FIANZAS Y GARANTÍAS
- PRÉSTAMOS HIPOTECARIOS
- SE ALQUILA LOCAL PARA OFICINAS

Diríjanse a la:

Oficina Central Segundo piso  
“FILIPINAS BUILDING”

Teléfonos 2-22-42 P. O. Box No. 745

M A N I L A

# La exportación de uva española á Norte-América

—oO—

En el Ministerio de Estado nos ha sido facilitada la siguiente nota:

«El señor Embajador de España en Wáshington manifiesta a este Ministerio que el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos comunica que las uvas de España han sido autorizadas para entrar durante este año por Filadelfia, además de los puertos de Boston y Nueva York, que ya fueron autorizados el año último.»

Bueno es que conozcan nuestros adheridos lo que el Consulado de España en Nueva York ha investigado acerca de la baja cotización y que el Ministerio de Estado recomienda a los exportadores. Es lo siguiente:

«Que se envíe a ese mercado uva de primera calidad, de gran resistencia, de racimo grande y grano apretado, en perfecto estado y de color verde claro.

Que para evitar que las uvas estén sometidas a bajas temperaturas mucho tiempo y reducir gastos, se transporten como carga general y no en cámaras frigoríficas.

Que las partidas sean grandes, con objeto de reducir los gastos de documentación y despacho de Aduanas.

Que la mejor fecha para la venta en aquel mercado es la segunda quincena de Diciembre y primera de Enero.

Que es necesario regular la exportación, pues si bien los meses de Diciembre y Enero son los más propicios, dado que la uva de Almería se conserva en perfectas condiciones largo tiempo, puede encontrarse mercado posteriormente.

Que debe constituirse en Nueva York un grupo representativo de los intereses uveros.

Que debe tratarse de establecer contrato directo con compradores que se hallen en condiciones de recibir y retener las expediciones.

Que debe procurarse estudiar la manera de sustituir los barriles por cajas, por ser éste el envase comúnmente usado.»

En 1933 era España el país monopolizador de la uva exportada a los Estados Unidos. Ya en 1934, Canadá, Argentina y Chile también nos desplazaron. A tal extremo llegamos, que en Nueva York una de las dos Compañías subastadoras de frutas y hortalizas no quiso subastar las de España.

Algunas notas deben tomar nuestros exportadores: Por ejemplo, en los barriles deben poner las palabras **Product of Spain**, en evitación de pagar la multa del 10 por 100 del precio de la mercancía. Además, en vez de marcar los barriles con palabras españolas, que no retienen los obreros americanos, deben ponerse números o letras.

La época de mejor venta allí es; segunda quincena de Noviembre, segunda quincena de Diciembre y primera de Enero. Luégo llegan las uvas argentinas y chilenas, que nos desplazan.

Los envases conviene cuidarlos, imitando a los que se envían de California y Argentina, que son en cajas de madera en forma de paralelepípedo, conteniendo 20 libras americanas, que son 9,05 kilogramos, envolviendo los racimos en papel delgado, y los huecos rellenándolos con tiras de papel. De este modo, como la uva se afora por pie cúbico a razón de 25 centavos, la ausencia de relleno hace que la uva pague menos derechos aduaneros. El serrín de corcho que se manda paga como si fuese uva.

Todos nuestros exportadores, en cuantos artículos remitan, deben estudiar el gusto del consumidor. En este aspecto, en los Estados Unidos se da el caso de que en Nueva York y sus alrededores, la uva preferida es de racimos grandes, apretados y de color verde claro. En Filadelfia y Boston no dan importancia al tamaño y prefieren el color ambarino y rojizo.

## Estadística de Exportacion

### CIGARROS Y CIGARRILLOS EXPORTADOS A NORTE AMERICA Y OTROS PAISES DURANTE EL MES DE FEBRERO DE 1936

	NUMERO
Total de cigarros exportados a Norte América .....	11,581,141
Total de cigarros exportados a Otros Países .....	1,381,975
Total de cigarrillos exportados a Norte América .....	80,000
Total de cigarrillos exportados a Otros Países .....	773,400

### R E S U M E N

Total exportación de cigarros .....	12,963,116
Total exportación de cigarrillos .....	853,400

### EXPORTACION DE TABACO EN RAMA DURANTE EL MES DE FEBRERO DE 1936

	QUINTALES
Total exportación a Europa .....	38,372
Total exportación a Norte América .....	1,161
Total exportación a Otros Países .....	28,278
Total .....	67,811

(Datos facilitados a la Cámara por la Casa exportadora Sres. M. Pujalte, S. en C., de Manila)



# El arte de cerámica en España

—oOo—

DESDE la época fenicia, la cerámica forma parte del ajuar doméstico en todo hogar español.

España es, por naturaleza, ceramista, y dentro de este arte, eminentemente tradicional.

El arte del barro cocido es, desde tiempos remotos, una manifestación nacida del pueblo y con tradición antiquísima. El torno de alfarero, usado por los árabes para la construcción de vasijas de barro de formas variadísimas, todavía se usa hoy en toda España sin variante alguna.

El procedimiento para cocer estas piezas hechas en estos tornos tradicionales es igualmente tan rudimentario como lo era en aquellos tiempos. Muy raro es el pueblo, por pequeño que sea, que no tenga su alfar; y puede desde luego asegurarse que el pueblo que no lo posea es a causa de no haber en sus proximidades tierra arcillosa para poder tornearse las piezas. Los medios técnicos que se emplean en los pueblos son igualmente rudimentarios, aun cuando ya los alfareros empiezan a preocuparse de hacer con el barro no solamente formas variadas y aplicadas a diferentes usos, sino que intentan llegar a cubrir sus vasijas con cubiertas coloreadas, y otras veces se limitan a aplicar un barniz blanco, que oculta las tierras rojas y toscas que suelen emplear en ocasiones como primeras materias.

No es el oficio de alfarero cosa fácil y casual: su aprendizaje requiere mucho tiempo de práctica hasta dominar bien la rueda. Tiene el alfarero que sentir bellas líneas y elegantes contornos, que son los que traducidos al barro con el ritmo de su pulso los que hacen crear bellas formas.

Toledo tiene en su historia buenísimos artistas alfareros, que hasta en los tiempos actuales siguen la tradición de construir ánforas árabes y formas muy remotas, lo hacen con profusión y belleza.

Sevilla (Triana) tiene muchas alfarerías y desde luego, guarda siempre la tradición de formas y conceptos renacimiento, aun cuando la mayor riqueza que posee se basa igualmente que Sevilla en la cerámica artística e industrial.

Granada ha remontado menos su producción artística y tiene gran número de alfareros, más quizá ha llegado a cuidar más ese tipo medio de alfareroceramistas que la caracteriza, y hace objetos de barro semi vidriados, que tienen gran carácter y son de una rica variedad y de una tosquedad interesante.

Valencia (Manises), como pueblo eminentemente ceramista, tiene de todo, y como tiradores de rueda para fabricar piezas cuenta con obreros expertísimos; pero este núcleo de ceramista de Manises tiene, como en Sevilla y Talavera, una producción más bien artística.

Andújar, tierra ceramista por su historia, está hoy por desgracia, relegada al mandato de unos cuantos alfareros, de mucho talento y sentido artístico, produce en abundancia y se caracteriza por un tipo tradicional de jarra, famosa por su porosidad y, por consiguiente, muy práctica para hacer el agua fresca en el verano. Acaso Andújar sea una de las regiones

de España donde haya más ricas y finas tierras apropiadas para la industria de la cerámica.

En el norte de España existen tierras blancas y rojas de una bella calidad y muy aptas para resistir los ochocientos grados de calor a que generalmente se las somete; pero son tanto más apreciables si se tiene en cuenta su plasticidad y la gran cantidad de arcilla que contienen, tierras que después de tamizadas pueden servir para la formación de pastas cerámico-industriales.

En la Mancha abunda una tierra roja de carácter muy peculiar, que se utiliza para la fabricación de las famosas tinajas de aceite y vino, tan extendidas en Castilla y Andalucía.

También son regiones eminentemente alfareras las provincias de Zamora, Cuenca, Salamanca, León, Huesca, Lérida y algunas más: las buenas tierras que posee y la destreza de sus obreros procuran profusión de cacharros que en todas partes se aplican al uso doméstico.

## LA CERAMICA MODERNA

Bosquejado el panorama español de la cerámica rudimentaria y tradicionalista de tipo secundario, vamos a examinar la posición de nuestra cerámica moderna, considerándola manifestación de arte.

En realidad, hace apenas quince años que se inició en los espíritus selectos la preocupación de dar a la técnica cerámica motivos artísticos nuevos y sensibles en contraposición a los tradicionales. A causa de esa preocupación, gran parte de los objetos de cerámica se expenden hoy en el comercio, son copia en serie de los dibujos y modelos más famosos de azulejos, jarrones, vajilla y platos decorativos antiguos. Las primeras tentativas dignas de mención realizadas en España para emanciparse del sentido tradicionalista partieron de la familia del ilustre pintor don Daniel Zuluaga; artista antes que ceramista, Zuluaga, crea un tipo de cerámica representativo de costumbres y paisajes castellanos, que fueron y son sus colores y motivos y, esclavo de su arte, habilita la nave de un viejo edificio segoviano, que fué iglesia en otros tiempos, y de estos talleres es de donde surgen piezas de carácter y estilo moderno y original.

Sin separarse de las esencias fundamentales de nuestra cerámica tradicionalista, crea en España por primera vez un nuevo molde y con él la enseñanza a nuestras industrias de la evolución que habían de seguir como único medio para que la cerámica nacional no quedara relegada a una curiosa imitación de nobles y bellas obras, creadas en épocas más espontáneas y más ricas espiritualmente que las actuales.

Quede, pues, bien claro que ha habido quien con su producción peculiar ha trazado nuevos rumbos a la cerámica y dado la voz de alarma, a quien con clara visión de la realidad y del progreso haya querido recoger sus enseñanzas.

Hoy en España existen más continuadores de una nueva estética cerámica, y para ellos y para sus producciones ha de ser el porvenir cerámico nacional.

No queremos decir con esto que la cerámica nueva suponga abandono de lo tradicional para hacerse francamente industrial muy al contrario, es la industria la que, produciendo en gran cantidad, puede y debe elevar el nivel de este tan prestigioso arte español.

Claro está que esta producción en gran escala no podrán llevarla a cabo ni crearla cerebros limitados ni hornos antiguos: son necesarios obreros, artistas o directores sensibles y materiales modernos científicamente edificados y contruidos al ritmo del actual progreso, sin que esto signifique que haya de destruirse lo creado con muchos sacrificios y entusiasmos, muy plausibles y respetables; todo es perfectamente posible en un sentido cíclico y progresivo, que, aunque lento, se inspire en el diario deseo de renovar una industria que con sus glorias pretéritas muestra el camino a seguir.

El reciente despertar del arte de la cerámica ha sido hasta ahora obra de la iniciativa privada. En los últimos años, sin embargo, ha logrado merecer el apoyo oficial. El Estado, de acuerdo con el Municipio de Madrid, fundó hace catorce años en esta capital una manufactura, donde se ha conseguido el clásico concepto de taller regido por el maestro, con el sentido de la técnica moderna. Los alumnos de esta escuela habrán de ser los futuros depositarios y propagadores de las ideas artísticas contemporáneas. En la producción se atiende no sólo al valor decorativo, sino también a la finalidad práctica que impone el ritmo de nuestros tiempos.

He aquí la labor que en tan breve tiempo se ha obtenido bajo la dirección artística del profesor don Jacinto Alcántara, quien ha conseguido elevar a gran altura la elaboración técnica del material que se produce de la fantasía exuberante de maestro y alumnos brotan abundantes los objetos más variables: desde sencilla vasija, a la fuente monumental de relieve; desde las pequeñas figuras plásticas, a los gigantescos cuadros murales; desde el retrato, al paisaje dilatado; desde el altar místico, a las retozonas danzas populares, típicas en España, hay una colección variadísima de composiciones, de azulejo, destinadas a la decoración de construcciones arquitectónicas modernas.

Intimamente legada con la arquitectura, la producción ceramista, aquélla influye de un modo decisivo en los motivos.

En este sentido se vislumbran ya para este arte, netamente madrileño, nuevos horizontes, que salen de los más estrechos límites de las de las regiones meridionales, con su luz deslumbradora.

Todos los objetos, grandes y pequeños, irradian calor de vida tienen una sorprendente luminosidad propia.

Corresponde a los dominios del gusto estético subordinar los efectos de color y ornamentación a las más altas exigencias del arte de la decoración de interiores.

En cuantas obras produce la Escuela Oficial de Cerámica, sorprende en primer lugar el esfuerzo realizado para combinar la práctica tradicional con los refinamientos de la técnica moderna. Y puede asegurarse que estos intentos se han visto coronados por el éxito, a pesar de que el empleo de hornos primitivos y otras instalaciones anticuadas en los talleres, hoy en vía de absoluta transformación, había constituido has-

ta ahora obstáculo no pequeño para el aprovechamiento de todas las posibilidades inteligentes.

Pero ya se empieza a adoptar en los laboratorios de la escuela los últimos perfeccionamientos, que permitirán extraer del esmalte las tonalidades más sutiles.

En la Escuela Oficial de Cerámica de Madrid no hay matrícula; la inscripción de los alumnos se verifica, previa selección del director, en las Escuelas Nacionales y donde quiera que algún niño manifiesta inequívocas aptitudes para las Bellas Artes. En esta escuela no ha entrado nunca una sola estampa ni un yeso para servir de modelo; se va a los museos lo menos posible, y, en cambio, se estudia directamente del natural plantas, flores, animales y figuras humanas; y, siempre que el tiempo lo permite, con preferencia, al aire libre.

Todos los años, concluido el curso ordinario, previa autorización del Ministerio de Instrucción Pública y Bellas Artes, se plantea el curso del verano.

La Escuela ha realizado tantas excursiones caniculares como años lleva de existencia. Los documentos artísticos que en su Archivo-Museo reúne este Instituto son millares, procedentes de todas las regiones españolas por las Escuelas visitadas, y gran parte de ellos han aparecido ante el público en las decoraciones cerámicas presentadas en las pasadas exposiciones, y buen número de trabajos han atravesado ya el Atlántico y sirven de ornamento y valioso exponente del arte cerámico español en numerosas residencias distribuidas por los diversos territorios de la América española.

Acuarelas, apuntes, cuadros con reproducciones admirables, figuras en barro y escayola, bajo relieves y otros estilos, constituyen la nueva semilla ceramista revolucionaria, que ha conseguido romper los moldes añejos, imponiendo el prestigio patrio fuera de España.

Entre los documentos artísticos notables que posee la Escuela de Cerámica de Madrid, figuran numerosos trabajos realizados en "gres" a altas temperaturas, con vitrificaciones a 1.500 grados. Otros trabajos han sido realizados en pasta porcelana, a 1.450 grados. Son esmaltes de una duración eterna, y entre ellos hay importantes relieves, cuyos asuntos de armonías decorativas son muy bellos por su composición y entonación; están inspirados en Burgos, Alba de Tormes, Zamora, Fraga, Valle de Ansó y Salamanca. Temas todos ellos aplicados dentro de estilizaciones, que son bien de estilo mudéjar o de un bello barroquismo y dentro del concepto moderno y del buen gusto.

He aquí levemente reflejada la obra de la Escuela Oficial de Cerámica de Madrid de la que fué fundador y primer director don Francisco Alcántara, el ilustre artista que, cual verdadero taumaturgo, dió vigor juvenil a un antiguo arte de España, arte que tuvo en tiempos lejanos prestigio y aureola de gloria.

Nuestra cerámica, herencia de la helénica, con reminiscencias de artistas alfareros árabes y de sabios químicos alemanes y de los Países Bajos, fué don Francisco Alcántara el que la galvanizó con su "levántate y anda", y así no extraña a nadie que su hijo don Jacinto sienta el tirón misterioso que le lleva a continuar la obra imperecedera de su padre.

## Ideas ingeniosas para atraer la atención del público hacia un establecimiento

—oOo—

Darían buenos resultados, sin duda, adosar al cristal del escaparate una hoja de papel, escrito a máquina y puesta en un marquito, con un consejo práctico al público, redactado en tono amistoso y original. Esta especie de boletín habría de ser cambiado a diario, pues, de lo contrario, al público ya no le interesaría después de leído por primera vez. En cambio, variándolo cada día, constituiría una especie de atracción, muchos transeúntes tomarían por costumbre leerlo, y probablemente alguno de ellos se decidiría alguna vez a entrar a comprar algo en la tienda, interesado por alguno de los boletines. Además, los clientes ganados así, gracias a estos boletines-consejos, tendrían, desde el primer momento, algo de amigos del establecimiento.

Un tendero de comestibles, por ejemplo, desea implantar este pequeño régimen publicitario, y decide, para empezar, anunciar ciertas latas de carne en conserva. Si redacta su boletín así: "Hoy gran venta de latas de carne en conserva, a dos pesetas una", no logrará interesar a nadie. Pero si dice, en cambio: "Hoy no se guisa, señora. Convide usted a su marido a comer esta excelente carne en conserva. Lata, con ración para dos personas, 2,00 pesetas nada más", seguro que venderá algunas latas, pues no pocas señoras se sentirán atraídas a adquirirlas, ganadas por el tono simpático del pequeño anuncio.

Este tono simpático, afable y amistoso, como de quien hace un favor desinteresado, ha de constituir la característica de esos boletines—consejos que han de ser, además como toda la buena publicidad moderna,

breves y nada enfáticos.

El sastre puede decir, por ejemplo: "¿Sabe usted, señor, por qué lleva usted muchas veces las manos sucias? Porque no tiene usted la precaución de volverse los bolsillos del revés, de vez en cuando, para limpiarlos de todo lo que se va depositando en ellos: tabaco, migajas, pedacitos de papel... Todo eso es lo que le ensucia a usted las uñas".

Nueve personas, de cada diez que lean este anuncio, pensarán sin duda: "Pues tiene razón este hombre". Y no podrán sustraerse a mirar aquel establecimiento con simpatía, y a leer el cartelito del día siguiente. Después de todo no están difícil para un técnico en un negocio hallar un consejo así para cada día del año.

Un zapatero puede aconsejar: "Es conveniente, para que los zapatos duren sin deformarse, meterlos todas las noches en una horma de madera. Esto les hace también conservar su solidez. No haga usted falsas economías y adquiera usted un par de hormas de esta casa, especiales para prolongar la vida de sus zapatos".

Y un huevero: "Los huevos frescos, puestos en un cacharro con agua, han de irse al fondo. Si flotan, pueden servir para tortilla o para repostería, pero no irán bien para fritos ni para pasados por agua".

Y así, siempre por el estilo, casi todos los comerciantes al detall pueden hacerse ellos mismos, con un poco de iniciativa y de ingenio, una propaganda provechosa... y barata.

### SWORN STATEMENT

(REQUIRED BY ACT 2580)

The undersigned ANTONIO FERRER owner or publisher of BOLETIN OFICIAL DE LA CAMARA DE COMERCIO ESPAÑOLA DE FILIPINAS, published monthly, in Manila, Province of Manila, P. I., after having been duly sworn in accordance with law hereby submits the following statement of ownership, management, circulation etc., as required by Act 2580 of the Philippine Legislature:

Editor ANTONIO FERRER  
 Managing Editor ANTONIO FERRER  
 Publisher CAMARA OFICIAL DE COMERCIO ESPAÑOLA DE FILIPINAS—P. O. Box 754,  
 Business Manager " " " " " " " " Manila  
 Owners or stockholders holding one per cent or more of interest, stock, bonds or other securities:

Presidente .....	Don Andrés Soriano	} P. O. Box 154, Manila
Vice-Presidente .....	" Federico Perez	
Tesorero .....	" B. de Erquiga	
Secretario Gral. ....	" Antonio Ferrer	
Vocal .....	" José García Alonso	
" .....	" Enrique Gonzalez Díaz	
" .....	" Manuel Elizalde	
" .....	" Gerardo García García	
" .....	" Eduardo Roxas Gargollo	

Manila, March 26, 1936.

(Signature) ANTONIO FERRER

Subscribed and sworn to before me this 27 of March 1936, the declarant having exhibited his cedula No. F-32229 issued at Manila on February 3, 1936.  
 Núm. 316 Pág. 10 Libro IX  
 de mi Registro Natarial  
 del actual ejercicio.

SALVADOR PEREZ DE TAGLE  
 Notario Público  
 Hasta el 31 de Diciembre de 1936

# Un trasatlántico de 24,000 toneladas en plena Quinta Avenida de Nueva York

—oOo—

La "United States Lines", compañía americana de navegación que explota varios transatlánticos de lujo para el servicio de gran turismo entre los Estados Unidos y Europa, acaba de poner en práctica una curiosa novedad publicitaria. En sus propios locales neoyorquinos, situados en plena aristocrática Quinta Avenida, y en donde tiene habilitado el despacho de pasajes, oficinas y servicio de información, ha montado una vasta y completa instalación, que representa los aspectos y lugares más característicos de sus dos paquebotes más modernos, el "Manhattan" y el "Washington."

Se han utilizado para esa notabilísima instalación dos pisos de un inmueble cuya planta no mide más allá de ocho metros de ancho por veintiséis de longitud. El problema que suponía reproducir en tan escasa superficie el mayor número posible de las infinitas cámaras, departamentos, instalaciones y aposentos de todas clases que comprende un gran vapor de 24,000 toneladas, distaba mucho de ofrecer fácil solución. Los camarotes podían ser reproducidos en todo su detalle en tamaño natural, pero las grandes cámaras, como salones de fiestas, comedores, etc., ¿cómo conseguir "meterlos" en tan limitado espacio? No hubo más remedio que reproducir todos esos grandes departamentos del buque en fotografías de tamaño casi natural, con las cuales fueron tapizadas las paredes de los locales utilizados para la exposición. Con ello se logró ya dar al conjunto un ambiente típico de interior de barco de lujo. Para dar unidad al conjunto de la exhibición, las paredes de los camarotes estaban igualmente tapizadas con fotografías de tamaño natural, que reproducían los cuartos de baño y otras instalaciones completarias para el confort del pasajero.

Todos estos departamentos que hemos citado figuraban en el primero de los dos pisos destinados a locales de exhibición. El segundo piso fué transformado por entero en una espaciosa cubierta de paseo, protegida de los imaginarios rayos solares por una alegre lona, a rayas blancas y rojas. Sobre la cubierta aparecían las indispensables y cómodas sillas de viaje, "perezosas" y algunos juegos de a bordo, de los que suelen llevar los barcos americanos e ingleses. Una iluminación adecuada y cuidadosamente oculta alumbraba unas fotografías murales, que representaban escenas de puerto. Para que la ilusión marinera fuese más completa, un pabellón al extremo de su correspondiente asta, flotaba, movido por un oculto ventilador.

A un extremo de esa cubierta, nuevas fotografías murales reproducían el puente y la parte superior de la nave. Frente al puente aparecían—ahora no en fotografía, sino al natural—algunos instrumentos inherentes a la navegación y gobierno del barco. Un joven oficial explicaba a los visitantes los diferentes usos de tales instrumentos.

El acceso a toda esta instalación no era menos curioso. En la planta baja se había colocado una reproducción fotográfica exacta de una gran sección del casco del vapor "Washington", en la que se había practicado una abertura idéntica a las que sirven de acceso

a los buques, y a la que se llegaba por medio de la característica pasarela o palanca.

Tanto la instalación de la planta baja como la del piso superior eran perfectamente visibles desde la calle y estaban combinadas entre sí en tal forma que el paseante recibía la impresión de ver un auténtico vapor de gran tonelaje atracado a un imaginario muelle... detrás de unas ventanas y de unos escaparates.

Por la noche, todo el conjunto, magníficamente iluminado, ofrecía un aspecto casi fantástico. Para recibir a los visitantes, había en el interior del "buque" tres muchachas ataviadas con indumentaria exóticas, los que añadía a la exposición ese encanto de ambiente de lejanía que se respira a bordo de los barcos de altura.

Parece que esta exposición ha despertado un interés grande entre las gentes de mar y, más aún, entre las de tierra.

—oOo—

## Philippine Guaranty Co., Inc.

(ESTABLECIDA EN 1917)

(Nuestras fianzas son aceptadas por el Ejército y la Armada de los Estados Unidos y por todos los Burós del Gobierno Insular.)

Capital Pagado ..... P 750.000.00

Reservas ..... " 1.434.159.97

### FIANZAS—

Otorgamos Fianzas de varias clases especialmente, Fianzas de Aduanas, Fianzas para la posesión de Armas de Fuego, Fianzas para rentas internas, Fianzas para contratos á favor del Buró de Obras Públicas, Fianzas judiciales, para albaceas, administradores y depositarios; y Fianzas para la libertad del acusado en causas criminales.

### SEGUROS CONTRA INCENDIO—

Emitimos pólizas de seguros contra incendios, en Manila y suburbios.

### PRÉSTAMOS—

Préstamos con garantía hipotecaria sobre bienes inmuebles situados en Manila, bajo el plan de amortización.

V. SINGSON ENCARNACION, J. MCMICKING,  
Presidente. Gerente.

2.º piso, Insular Life Bldg.

P. O. Box 120

Manila

Tel. 2-41-11

# PAGINA AZUCARERA

## Dos terceras partes de la caña molida en Puerto Rico por la Central Guánica este año fué producida en Santo Domingo

Declaraciones del Pres. Sr. Dillingham ante la Junta General de Accionistas de esta Corporación

Afirmando que dos terceras partes del azúcar total que produce la compañía procede de caña cultivada en Santo Domingo y que la incertidumbre que crea la impugnación ante los tribunales de la Ley de Ajuste Agrícola hace incierto el futuro de los mercados azucareros, el Sr. F. A. Dillingham, Presidente de la "South Porto Rico Sugar Company, pronunció un interesante discurso ante la Asamblea anual de Accionistas de esta Compañía celebrada el día 12 de diciembre corriente.

El Sr. Dillingham declaró además que no podía predecir con certeza un posible cambio material en los beneficios de este año tomando como base los percibidos durante el año fiscal terminado en septiembre 30 de 1935, y en el cual la compañía tuvo un beneficio de \$1.82 por acción común.

Agregó además, que la impugnación, ante los tribunales de la validez de la Ley de Ajuste Agrícola oscurecen el porvenir de las compañías azucareras y ofrecen la posibilidad de que con el derrumbamiento del sistema de cuotas, las centrales que producen actualmente azúcar con destino al consumo en Estados Unidos puedan verse obligadas a llevar su azúcar al mercado mundial. "De todas maneras —dice— si no ocurren nuevos acontecimientos en la presente situación, la compañía obtendrá este año un dividendo de cerca de \$2.00 por acción."

Mr. Dillingham reafirmó su declaración de que dos terceras partes de la producción azucarera de la Guánica Centrales este año procede de cañas cultivada en Santo Domingo y que este azúcar se envió a mercados mundiales donde los precios prevalecientes fueron un poco menos que la mitad de los que prevalecen en el mercado de Estados Unidos.

## La Eastern Sugar Associates declara un beneficio de \$428,128.00 durante el año último.-La nueva Corporación Puertorriqueña reduce notablemente sus deudas bancarias

—oOo—

Durante su primer año fiscal de operaciones terminado en junio 30, 1935, la Eastern Sugar Associates ha tenido un beneficio neto de \$428,188.00, después de descontados intereses, depreciación, contribuciones, etc., Este beneficio equivale a \$3.97 por acción en las acciones preferidas. La producción azucarera, bajo la restricción gubernamental, totalizó 82,000 toneladas cortas las que, unidas a las 16,000 toneladas del año 1934 que tenían listas para la venta hace un total disponible actualmente de 98,000 toneladas. El balance consolidado de junio 30 acusa propiedades por valor de \$5,398,489.00, lo que incluye inventarios de azúcar por valor de \$3,022,624.00 (incluyendo 16,500 toneladas de azúcar restringida valorada a \$2.87 por libra).

Las deudas actuales ascienden a \$7,116,471.00 de cuya cantidad corresponden a deuda bancaria \$6,967,184.00 que fué reducida en \$1,735,452.00 durante el año en curso. Los auditores declaran que en noviembre 28, 1935 la deuda bancaria existente ascendía solamente a \$4,905,120.00 después de un nuevo préstamo por \$1,115,490. Esto representa una reducción neta de \$946,574.00 en la deuda bancaria reportada en junio 30 de 1935.



# Notas del Exterior

—oOo—

El fallecimiento del Rey Jorge V de Inglaterra ha dado ocasión para que se rinda, una vez más, un homenaje mundial a la augusta personalidad desaparecida y a la perenne institución monárquica que rige los destinos del dilatado y poderoso Imperio británico. Todos los países del orbe, representados por Gobiernos y Prensa, toman parte en el duelo y expresan con emocionada simpatía sus sentimientos de respeto y admiración. El nuevo Rey y Emperador, que al asumir la sucesión hereditaria se denomina Eduardo VIII, tiene conquistadas durante su período de vida como Príncipe de Gales, fervorosas adhesiones personales que, seguramente, se ratificarán y consolidarán en el ejercicio de su reinado, siguiendo, como lo ha anunciado, la política tradicional del Imperio.

—En el orden de la política exterior, ciertamente, se presentan a la Gran Bretaña problemas algo difíciles por la complicada situación internacional debida principalmente en estos momentos, al conflicto italo-etíope y al expansionismo nipón en el Extremo Oriente; pero hay que confiar en que con una hábil diplomacia, el buen sentido acabará por imponerse, encauzando, sin mayores trastornos, los conflictos, en fórmulas conciliadoras que restablezcan y garanticen la paz.

—Respecto a la economía inglesa, los periódicos dan buenas impresiones. Así, se dice que el comercio exterior ha mejorado notablemente durante el año 1935. Las importaciones son las más amplias desde 1931. Las exportaciones rebasan las cifras de 1931. La mejora deja a un lado a dos industrias básicas: el carbón y los tejidos de algodón. Pero en las demás actúa con toda su fuerza. Los resultados de esta recuperación son extensos. Porque no solamente marcha mejor la industria y el mercado interno; la mejora es de carácter internacional. La navegación ha tenido mejores rendimientos para la bandera inglesa; las rentas de las carteras de valores extranjeros han avanzado, no sólo en renta, sino en posibilidades de cobro, lo que también era un problema. Las Empresas con negocios en cobre, estaño, petróleo, han ganado mucho más. La renta total de las inversiones inglesas, muy amplias y muy extensas, ha dado más producto. Incluso las importaciones invisibles han actuado en línea de mayor provecho. Junto a esto hay una contrapartida. El dinero que se ha ido hacia América y los gastos de las Empresas británicas extranjeras en preparación de nuevas minas. En conjunto, dicen los periódicos ingleses, en un comentario a estas perspectivas mucho más animadoras, se va acercando el momento en que Inglaterra podrá atender las demandas de inversión en el Extranjero en una escala más generosa que en estos años pasados.

En una palabra, que la economía inglesa en general no solamente se beneficia de la reacción que se pro-

duce en el interior, sino también en el exterior. Nadie como ella ha de sentir esos beneficios, dada la extensión de su dinero por todo el orbe.

La actividad económica, según el *Economist*, se halla un 5 por 100 sobre la cifra del año último y un 15 por 100 sobre la de 1924.

—Ha quedado resuelto en Inglaterra el conflicto minero que amenazaba con una huelga general en las minas de carbón.

La Conferencia nacional de los obreros mineros ha aceptado, tras largo debate, las nuevas proposiciones de los propietarios de minas, que decidieron aumentar un chelín diario, al igual que en las demás cuencas mineras, el jornal de los obreros de la cuenca de Lancashire, del condado de Lancaster.

—La balanza comercial alemana en 1935 presenta 4.270 millones de marcos de exportaciones contra 4.169.000 de importaciones, dejando un saldo activo de III millones, mientras en 1934 el saldo había sido negativo en 284 millones de marcos.

—El comercio exterior de Francia en 1935 presenta como valor de las importaciones de cifra de 20.915 millones de francos, y por el de las exportaciones, 15.473 millones; o sea, un déficit de 5.472 millones.

—Al dimitir el Gabinete Laval, recomenzaron las salidas de oro del Banco de Francia con destino al extranjero. El nuevo Gobierno presidido por A. Sarraut ha declarado que continuará la política de defensa del franco; y parece que esta declaración ha detenido la corriente emigratoria del metal amarillo, pronta, sin embargo, a reanudarse a la menor señal de alarma.

—La cosecha de vinos en Francia, correspondiente a 1935 ha sido, con la del año anterior, la mayor obtenida de quince años. Se han obtenido 73 millones de hectolitros de vino en Francia y unos 19 millones en Argelia.

Los centros oficiales franceses calculan en 97 millones de hectolitros el consumo del próximo año, y como el total de las disponibilidades, contando el "stock" anterior, asciende a 117 millones, se prevé un sobrante de 20 millones de hectolitros. El Gobierno francés ha dictado normas para descongestionar el mercado.

—Según cablegrafía el corresponsal de "Central News" en Nueva York, la revista mensual del National City Bank de Nueva York, en su número correspondiente a enero actual, dice que el año que acaba de terminar empezó con un alza en los negocios, siendo, principalmente atribuible al descenso propio de temporada el aflojamiento que siguió, y desde mediados de verano la producción y el comercio se han mantenido con beneficio firme. Se observa, no obstante, que

muchas industrias continúan en estado de depresión, y ello se atribuye a lo desigual del resurgimiento. Las construcciones industriales, ferrocarriles, industrias pesadas y maquinaria, y hasta cierto punto los mismos ferrocarriles se han quedado a la zaga. En cambio, han batido todos los "records" hasta el día las industrias siguientes: fluido eléctrico, calzado, maquinaria de lavado, refrigeración eléctrica, material para acondicionamiento de aire, gasolina, cristal, transportes aéreos, cigarrillos, fogoneros mecánicos, níquel, lámparas eléctricas y "radio". El progreso se sostuvo bien en diciembre, pero como la trayectoria ascensional no se ha interrumpido en seis meses, no se debe echar en olvido la posibilidad de un aflojamiento transitorio.

Al estudiar la cuestión monetaria y bancaria, el National City Bank hace observar que el aumento de las existencias monetarias de oro en este país continuó durante diciembre, pero a tipo más reducido, al par que el exceso de reservas experimentó una baja acusada, debido a las operaciones de financiación del Gobierno y a la demanda de moneda propia de la temporada. Con referencia al panorama para 1936, el déficit gubernamental para este año corre el riesgo de no verse sensiblemente reducido, a pesar del aumento de impuestos, pues se cree que el Congreso votará el "Bonus Bill" para el pago de indemnizaciones a los veteranos de la Guerra, y que continuarán las demandas de socorro.

—Los gastos del Estado norteamericano en 1935 han ascendido a 7.612 millones de dólares. El déficit representa 3.755 millones. La Deuda pública bate todos los "records", con 30.550 millones de dólares.

Se ha anunciado oficialmente que Bolivia y Paraguay han llegado a un acuerdo para el afianzamiento de la paz, el intercambio de prisioneros, dentro de un plazo de treinta días, la reanudación de las relaciones diplomáticas y el nombramiento de comisiones para la resolución de las cuestiones territoriales y financieras derivadas de la guerra. El protocolo queda sujeto a la ratificación de los Congresos de ambas naciones.

Uno de los puntos capitales de dicho acuerdo dispone que la cuestión territorial sea determinada por

una Comisión militar neutral, y que cualquiera adquisición ulterior de terreno ha de estar de acuerdo con el Convenio de 1936.

—La lucha en Abisinia va siendo muy sangrienta; y mientras tanto, en Ginebra se afirma que por ahora no cabe hacer nada para restablecer la paz. Las sanciones siguen firmes, pero sin extenderse al petróleo.

—Respecto a la noticia reproducida en nuestro número anterior y en esta misma sección sobre las primas de Seguro para los riesgos de guerra concernientes a cargamentos que atraviesen el Mediterráneo y el Mar Rojo, nos advierte en atenta carta el honorable Cónsul inglés, Mr. James Innes, que las primas referidas correspondían a cada cien libras esterlinas a asegurar, y no a cada cien chelines.

## FERNANDEZ HERMANOS

COMERCiantES

IMPORTADORES, EXPORTADORES, NAVIEROS Y AGENTES DE VAPORES  
ADMINISTRADORES GENERALES DE:  
"Compañía Marítima"  
"Manila-Compañía de Seguros"  
"El Varadero de Manila"  
"Philippine Engineering Company"  
"Philippine Steamship Company"

AGENTE DE:

North British and Mercantil Assurance Company"  
"Atlas Assurance Company, Limited"

DIRECCION CABLEGRAFICA

OFICINA PRINCIPAL:

FERNANDEZ MANILA

109 JUAN LUNA, MANILA

Apartado No. 805—Tel. 4-98-26



# LA ESTABILIZACION

—oOo—

Hemos venido leyendo, desde hace varios meses, las opiniones que en una revista financiera inglesa de gran prestigio han expuesto varios economistas sobre el importantísimo tema de la estabilización; y aunque lo que vamos a decir carezca de originalidad y, por tanto, de interés para cuantos, como nosotros, hayan seguido la lectura de esa discusión, creemos que para una mayoría — la de los que no han tenido a su alcance esa revista —, resultará de algún provecho la lectura del resumen que nos proponemos hacer de cuanto hemos leído.

M. Rist, el técnico francés que durante la Dictadura, y por encargo del entonces ministro de Hacienda señor Calvo Sotelo hizo un estudio de la situación monetaria de España, ha abogado por la fijación de paridades definitivas. Mr. Robbins, economista inglés, ha sugerido que la libra esterlina, mediante un previo acuerdo con los gobiernos de los Estados Unidos y Francia, sea fijada en su valor respecto al dólar y el franco francés. Ambos creen que no puede esperarse una próxima desaparición de las trabas arancelarias y de otra índole que se oponen hoy día al tráfico internacional, como cosa previa a la estabilización, pues las mismas son impuestas precisamente por la inestabilidad monetaria; y creen que el restablecimiento de la confianza que seguiría a la estabilización, resultaría en una elevación de los precios tanto en los Estados Unidos como en Europa — como efecto natural de un aumento en el volumen del crédito disponible, que eliminaría del bloque oro. Mr. Robbins, hace resaltar el peligro de que la actual política monetaria puede conducir a una pulverización del bloque oro, con la consecuente iniciativa de una carrera, que podría resultar desenfrenada, de desvalorizaciones monetaria; y M. Rist, ya citado antes, arguye que sólo una estabilización monetaria podría poner fin al enorme trasiego de oro que tantos trastornos ha causado durante los últimos años. Ambos economistas—Robbins y Rist—están de acuerdo en que si no se va a una estabilización monetaria, será imposible llegar al tan deseado renacimiento del comercio internacional y a la consecuente elevación en el nivel de vida de los pueblos.

Los señores Henderson y Keyes, por otra parte, aseguran que su intento de fijar la libra a otras monedas no conducía a fines prácticos, si antes no se ajustan las paridades oro, de modo que se evite el actual desequilibrio en los niveles de precios de Europa y Estados Unidos. Ambos se oponen a que se haga nada que pueda entorpecer la marcha ascendente del tráfico interno de Inglaterra el cual — dice Mr. Henderson — está aun muy abajo del nivel que puede alcanzar aunque no se reavive el tráfico internacional. Mr. Henderson arguye que si la libra esterlina hubiera estado fija al oro durante los últimos años, la palanca del tipo de descuento habría tenido que ser empleada varias veces, y que hubiera sido imposible mantener la baratura del dinero, que tan favorable ha sido a la recuperación lograda en el comercio interno inglés. Expresa también sus dudas de que, vista la actual tendencia al nacionalismo económico que se observa en todo el mundo, pueda la estabilización ser causa de una reducción de los aranceles y de una remoción de las trabas que cada país viene imponiendo a su comercio con los demás.

Como vemos, los doctores no se ponen de acuerdo. Esto obedece a que el problema monetario, que pudo haber sido resuelto hace quince años con relativa facilidad, ha ido agravándose paulatinamente, hasta convertirse en algo tan enormemente confuso, de tan difícil solución, que sólo con el tiempo, cuando las dificultades que hoy ofrece se hayan centuplicado, podrá ser resuelto, y eso, entonces, mediante medidas cuya adopción hoy día parecería demencial. Es indudable que hay que buscar la solución, y que cuantos piensan en estas cosas están en el deber de exponer sus opiniones, contribuyendo así con el clásico grano de arena a la formación de un coágulo de opinión que sea base para la ulterior solución del magno problema. Pensemos un momento en lo que es el dinero para que podamos darnos cuenta de lo que es, desde todos los puntos de vista que se enfoque la cuestión, incluso desde el punto de vista moral, la necesidad de darle un valor estable. El dinero, nos dice el economista alemán Dr. Max, no debe considerarse sino como un valor de cambio. Mientras que en la economía de las edades primitivas — la economía del trueque—, el que necesitaba un bien sólo podría lograrlo mediante la entrega de otro bien, actualmente, mediante el uso del dinero, todo acto de cambio se divide en dos partes: la primera en aquella en que se cambia un bien por dinero, y la segunda aquella en que se cambia el dinero por otro bien. Sólo al realizarse esta segunda operación queda terminado el acto de cambio. Pero para que el dinero pueda servir fielmente a la realización del acto de cambio como queda descrito, es esencial que tenga un valor estable; y esto, por una razón moral. Efectivamente, cuando se entrega un bien a cambio de dinero, debe tenerse la seguridad de que con ese dinero podrá adquirirse otro bien equivalente, fijos bien: equivalente; y tan inmoral será que por una alteración en el poder de compra del dinero recibido a cambio de un bien pueda, posteriormente, cambiarse por un bien mayor, como si sólo pueda cambiarse por un bien menor. Por eso se dice en el actual régimen de inestabilidad todos, grandes y pequeños, se ven convertidos, aun contra su voluntad, consciente o inconscientemente, en especuladores: porque tanto se especula convirtiendo el dinero en bienes inmediatamente después de recibido, para huir del peligro de una depreciación, como conservándole en espera de una posible apreciación. (Véase un caso ejemplar: el súbdito alemán que había ido, durante su vida entera, depositando marcos «verdad» en una cuenta de ahorros, pensando en que constituía una reserva para la adquisición de bienes en la vejez, y que vió convertido el fruto de toda la acumulación de sacrificios y esfuerzos de su vida, en un saldo de cuenta liquidable en marcos papel, que valían exactamente una millonésima parte de lo que deberían haber valido. Completamente inmoral).

Y puesto que hemos dicho que todos los que piensan en estas cosas están obligados a contribuir con sus ideas para ir, poco a poco, formando un núcleo de opinión; y como hasta aquí sólo hemos expuesto lo que otros piensan, diremos, de nuestra propia cosecha que, en nuestro sentir, el camino que debe seguirse es el de procurar encauzar las cosas de manera que, mediante un paulatino retroceso en la marcha hoy ascendente del nacionalismo económico, se llegue a un



aflojamiento, por decirlo así, de las cadenas que actualmente esclavizan al comercio internacional. Los esfuerzos por llegar a la estabilización de las monedas y nivelación de los precios — y en esto estamos de acuerdo con M. Rist —, deben preceder a los que se encaminen a suprimir trabas de carácter fiscal al tráfico entre naciones. Para desandar lo andado durante los últimos veinte años en el pedregoso camino de los

nacionalismos, es preciso procurar volver a la situación cambiaria, monetaria, de antes de la guerra. Y no estaría mal que España, a la que corresponde el privilegio de ser una de las naciones que abrieron la brecha en ese camino, fuera ahora la que iniciara la marcha hacia atrás.

FRANCISCO QUIJANO

—oOo—

## BARCELONA

# LA FERIA DE MUESTRAS

—oOo—

Ninguna otra capital de España podrá encontrarse que ofrezca en mayor grado al visitante el agradable contraste entre la actividad fabril de la época presente de progreso y las reliquias de un glorioso pasado histórico. Situada a orillas del Mediterráneo en el N. E. de la Península Ibérica, es Barcelona una de las tres ciudades que se disputan la supremacía comercial de dicho mar, en el cual cuenta la antigua ciudad condal con una gran tradición que se remonta a tiempos muy remotos.

De clima muy benigno, frente al mar azul, con las montañas a la espalda y alrededores pintorescos, Barcelona ofrece un gran número de atractivos. Ciudad moderna en todo, cuenta con numerosas comunicaciones de toda clase, férreas, aéreas y marítimas, que la sitúan a pocas horas de distancia de las demás poblaciones de España y de las distintas capitales europeas.

En Barcelona puede distinguirse claramente la ciudad antigua, de los modernos ensanches que la han convertido en una gran capital con ritmo y aspecto de magnífica población moderna. Lo más importante en arte y en arqueología se encuentra en el casco de la ciudad antigua, donde se conservan aún callejones estrechos y típicos de aspecto medioeval e iglesias de gran valor histórico y arqueológico, así como caserones románicos y edificios señoriales de épocas diversas, conservados con gran esmero algunos de ellos, cuya contemplación nos retrotrae a tiempos pretéritos de gran esplendor para la ciudad. Además, los museos y colecciones particulares de Barcelona, contienen verdaderos tesoros artísticos de mundial fama.

La parte moderna de Barcelona, de calles amplias y bien trazadas, ofrece una vista inconfundible de gran ciudad activa, limpia y progresiva sin presentar por ello el monótono aspecto peculiar de todos los grandes centros industriales. Al contrario, los monumentos del pasado, que se descubren a cada paso en medio de la ciudad de perfil europeo perfectamente acusado y acentuado por la incesante actividad comercial de su magnífico puerto, contribuyen, por la fuerza del contraste, a hacernos apreciar más a fondo las bellezas propias de cada época.

Los barrios extremos de Barcelona están atendidos por un ferrocarril eléctrico y otros medios de comunicación; ofrecen un aspecto risueño, de calles rectas, amplias y soleadas, bordeadas de jardines. Son dignas de mención especial las bellezas y curiosidades de la inmediata montaña del Tibidabo, excursión inexcusable para todo visitante de Barcelona, desde

cuya ciudad pueden, además, realizarse gran número de excursiones que dejan al visitante grato y perenne recuerdo.

Las bellezas del santuario de Montserrat, son conocidas en demasía para intentar hacer ahora la apología de las mismas; el litoral de la provincia de Gerona, conocido con el nombre de Costa Brava, es de una belleza maravillosa e inolvidable; los monasterios de Poblet y Santes Creus, en la provincia de Tarragona, son tesoros artísticos de gran valía, y los paisajes incomparables de los Pirineos catalanes, no decepcionarán nunca a quien vaya a contemplar su grandeza. En ellos se encuentra el santuario de Nuriá, magnífico lugar para la práctica de los deportes de invierno y servido por un funicular que ofrece ocasión de contemplar la belleza agreste de la montaña.

Por lo que respecta a la actividad comercial de Barcelona, debemos citar con carácter regular y periódico la primera quincena del mes de junio de cada año, se celebra brillantemente y con éxito creciente la Feria de Muestras Internacional que el Gobierno de la República ha reconocido Oficial y de utilidad pública, según Orden del Ministerio de Agricultura, Industria y Comercio, del 26 de noviembre de 1932, ratificada por la del 1 de noviembre de 1933 del Ministerio de Industria y Comercio.

En esta Manifestación, a la que concurre una importante representación de las industrias nacionales y una aportación muy respetable de aquellas extranjeras que mejor pueden servir de índice al intercambio con España, encuentran adecuado marco en los suntuosos palacios del Parque de Montuich, que en 1929 sirvieron de escenario a la grandiosa Exposición Internacional. Contribuye a dar gran realce a la Feria las buenas condiciones que para ello concurren en la ciudad que la alberga. Barcelona, ciudad de ambiente moderno y cosmopolita, reúne todas las garantías que se requieren para asegurar el éxito más resonante a una Manifestación de esta índole, durante cuya celebración se pone una vez más de manifiesto el dinamismo que siempre es característico de esta ciudad.

Por todo ello y debido a esta reunión de circunstancias todas ellas agradables al espíritu y que predisponen a su favor el ánimo del más exigente, Barcelona se ve visitada por gran número de turistas y comerciantes de todos los países durante la celebración de la Feria de Muestras, que tan digna y eficientemente responde a las necesidades que hoy siente el moderno hombre de negocios.

# NOTAS DEL MERCADO

## MES DE FEBRERO

### A B A C A

La inactividad prevaleció, durante la primera quincena, tanto en los mercados extranjeros como en el local; finalizándose el mes, se notó flojedad en los mercados.

Los precios se mantuvieron rebajados, terminando la última semana de Febrero con los siguientes:

**Enfardado:** Por fardo de 63¼ Kilos.

AB .....	P 23.50	J 1 .....	P 16.00	L 1 .....	P 8.50
CD .....	" 22.00	S 3 .....	" 15.25	L 2 .....	" 7.00
E .....	" 20.75	G .....	" 14.00	M 1 .....	" 7.00
F .....	" 19.75	H .....	" 10.00	M 2 .....	" 6.00
I .....	" 18.75	J 2 .....	" 11.75	DL .....	" 5.75
S 2 .....	" 18.50	K .....	" 9.50	DM .....	" 5.50

**Suelto.** Por pico de 63¼ Kilos.

Catbalogan Surtido .....	P 5.50
Calbayog " .....	" 5.25

La estadística fué:

	27 Enero	24 Febrero	Diferencia
Arribos a Manila y Cebú desde 1o. de Enero .....	84.783	204.135	119.352
Exportado para Inglaterra desde 1o. de Enero .....	22.996	52.812	29.816
Exportado para Continente desde 1o. de Enero .....	7.030	20.000	12.970
Exportado para E. U. vía Atlántico desde 1o. de Enero .....	20.193	47.404	27.211
Exportado para E. U. vía Pacífico desde 1o. de Enero .....	6.627	6.900	273
Exportado para Japón desde 1o. de Enero .....	27.091	58.050	30.959
Exportado para Australia desde 1o. de Enero .....	1.090	1.713	623
Exportado para Otros países desde 1o. de Enero .....	1.404	3.739	2.335
Consumo local desde 1o. de Enero .....	1.611	4.000	2.389
<b>Total .....</b>	<b>88.042</b>	<b>194.618</b>	<b>106.576</b>

### RESUMEN AL 28 DE FEBRERO—1936

Existencia en Manila y Cebú en 1o. de Enero .....	127.910	fardos
Arribos totales hasta hoy .....	204.135	"
<b>Total .....</b>	<b>332.045</b>	<b>"</b>
MENOS embarques desde 1o. de Enero .....	194.618	"
<b>Existencia en Manila y Cebú, hoy día .....</b>	<b>137.427</b>	<b>"</b>
Arribos durante Febrero de 1936 .....	118.352	"
Arribos durante Febrero de 1935 .....	83.308	"
<b>MAS en Febrero de 1936 .....</b>	<b>35.044</b>	<b>"</b>
Diferencia de exportación hasta hoy con el año pasado más .....	58.910	"

### M A G U E Y

He aquí la exportación desde 1o de Enero hasta fines de este mes:

A Inglaterra .....	485	fardos
Al Continente .....	16.380	"
A los Estados Unidos .....	1.375	"
A Japón .....	13.930	"
A los demás países .....	100	"
<b>Total .....</b>	<b>32.270</b>	<b>fardos</b>

## C O P R A

Notóse durante la primera quincena del mes un bejon de ₱1:50 en las cotizaciones; manteniendose el mercado flojo durante todo el mes.

Corriente .....	₱ 7.00 los 100 kilos
Buen Corriente .....	" 7.75 " " "
Asoleado .....	" 8.50 " " "
Resecado .....	" 8.50 " " "
Id. ex-bodega .....	" 9.25 " " "

—————:—————

Las exportaciones a los distintos paises hasta fines de Febrero, eran:

A los Estados Unidos, Atlántico .....	11.224 Tons.
A los Estados Unidos, Pacifico .....	14.859 "
A Europa .....	27.540 "
A los demás paises .....	1.650 "
Total .....	55.273 Tons.

—————:—————

## A C E I T E

Damos a continuación las cantidades exportadas a distintos paises desde 1.º de Enero en toneladas de 2.240 libras:

A los Estados Unidos Atlántico .....	17.094 Tons.
A los Estados Unidos, Pacifico .....	3.132 "
Total .....	20.226 Tons.

—————:—————

## A Z U C A R

Notóse mucha actividad en el mercado durante el mes, registrándose, además, aumento en las cotizaciones.

Centrifugado No. 96a. ....	₱8.30 pico
----------------------------	------------

Las cantidades exportadas desde 1.º de Noviembre, son:

A los Estados Unidos, Pacifico .....	180.847 Tons.
A los Estados Unidos Atlántico .....	56.855 "
A los demás paises .....	764 "
Total .....	238.466 Tons.

—————:—————

## A R R O Z

Se mantuvo quieto el mercado con tendencias a flojear. Un pequeño bajón se registró en las cotizaciones.

Macan No. 1 .....	₱ 6.30 cavan
" No. 2 .....	" 6.20 "
Elon-elon No. 1 .....	" 6.65 "
" No. 2 .....	" 6.55 "

—————:—————

## F L E T E S

Abacá a Inglaterra .....	£ 4. 1. 6 Tonelada
" " Continente .....	£ 4. 1. 6 "
" " Nueva York .....	\$ 2.25 Fardo
" " San Francisco .....	\$ 1.50 "
Copra a Inglaterra .....	£ 2. 3. 6 Tonelada
" " Marsella .....	£ 2. 6. 0 "
" " Nueva York .....	\$ 10.00 "
" " San Francisco .....	\$ 6.00 "
Azúcar Centrifugado a Nueva York .....	\$ 7.00 "
" " " San Francisco .....	\$ 4.25 "
Azúcar Refinado a Nueva York .....	\$ 8.25 "
" " " San Francisco .....	\$ 5.00 "

**Datos Oficiales sobre Abacá**  
DEPARTAMENTO DE AGRICULTURA Abacá clasificado oficialmente en  
4.º Trimestre 1935

DISTRITO DE PRODUCCION	AB	CD	E	F	I	S2	J1	S3	G	J2	H	K	L1	L2	M1	M2	DL	DM	Y1	Y2	Y3	Y4	O1	O2	O3	T1	T2	T3	W	AS	Y	O	T	TOTAL	
Albay .....	28	731	997	1170	353	733	46	217	60	4109	7	7930	3089	4141	4138	2344			1	25	4553		4	3	329	156	111	1456							36,693
Leyte .....					18	683	84	233	1728	1388	677	6687	3323	12378	2522	3132	4309			30	256	685		4	40	552	220	227	1741						71,201
N. Camarines .....			8	63	186	348	435	36	586	228	72	275	19	9	32	5			14	14	34		4	14	4	25	34	10						3,384	
S. Camarines .....		131	732	2054	1334	2123	302	621	20	22	29	39	640	176	40	783	18	6	12	13	2309		14	18	45	360	13	99						15,853	
Catanduanes .....			5	28	25	90	23	20	100	2948	29	3475	468	151	1364	67			2	94	5071		4	55	206	6	11	578						14,778	
Sorsogon .....			33	10	784	2474	2527	1162	4528	2504	2077	3804	257	325	1134	197	1	1	20	454	850		4	42	94	9	386	416						24,518	
Samar .....						115	11	98	1043	407	326	2064	25	926	668	328	120	18	177	4172				66	69	1	786	207	2004						10,937
N. Mindanao .....				2	64	1918	848	1148	7765	3151	1761	5242	1306	2467	1078	865	1137	197	10	1486	9012		440	111	16	203	2760	1837	997					43,390	
S. Mindanao .....			274	1242	6297	14963	11089	18924	9530	22811	7270	6955	752	79	3280	90			23	617	558			24	5	204	78	1228						119,438	
Jolo .....			1	2	340	68	193	193	2277	1152	123	191	87	2	5				87	380	127			27	197	204	317	339	238					6,488	
Varios .....			158	282	390	185	3446	267	1470	279	284	430	187	287	244	225	167	87	26	354	573		88	27	197	204	317	339	238					11,479	
Total .....	41	2896	4621	11307	17916	23359	23535	14093	42398	24508	12626	37092	10133	20941	14577	8334	3752	1097	124	4146	4310		493	571	1689	785	8013	1756	220					372,103	
Tanto por ciento	0.8	1.3	3.2	3.2	5.0	6.5	6.6	3.9	11.8	6.8	3.5	10.4	2.8	5.9	4.1	2.3	1.6	0.3	1.2	15.2	0.5	0.1	0.2	0.5	0.2	2.2	1.9	1.7						100%	

**Número de Fardos y Fibras de Abaca (Decorticated)**

DISTRITO de Produccion	AD-1	AD-2	AD-3	AD-4	AD-Y	AD-O	AD-T1	TOTAL
S. Mindanao .....		1839	134	411	131		261	2,825

**Número de Fardos y Fibras de Canton**

DISTRITO de Produccion	CAN-1	CAN-2	CAN-3	CAN-4	CAN-X	CAN	TOTAL
Albay .....	80	6378	24	1342	272		8,506
S. Camarines .....	31	197	1	115	1		6
Catanduanes .....	35	46	177	115	13		533
Sorsogon .....			16				96
Total .....	146	6624	218	1957	286		9,231

**Número de Fardos de Maguey**

DISTRITO de Produccion	Mr-1	Mr-2	Mr-3	Mr-Y	Mr-O	Mr-J	Mr-W	Total
S. Ilocos .....								
Bohol .....		221	1865	925	9	23		3,041
Cebu .....		4588	19859	7596	135	288		32,266
Varios .....		113	125	117	52	84		491
Total .....		4922	21849	8436	196	395		35,798
Tanto por ciento		13.8	61.0	23.6	0.5	1.1		100%

# Comercio Exterior de Filipinas

ESTADÍSTICAS OFICIALES DE LA OFICINA DE ADUANAS

Importaciones del mes de Enero de 1936

ARTÍCULOS	ENERO	
	1936	1935
Aluminio y sus manufacturas .....	15,980	17,440
Animales:		
Otros ganados .....	4,456	6,376
Bronce y sus manufacturas .....	83,401	52,235
Comestibles:		
Arroz .....	374,002	38,485
Harina de trigo .....	675,983	446,071
Otros comestibles .....	133,647	106,352
Automóviles sus partes:		
Automóviles .....	799,760	339,626
Partes de .....	186,629	186,760
Otros coches, carruajes, etc., y sus partes...	71,396	51,250
Cemento .....	5,184	1,799
Productos químicos y medicamentos.....	518,318	465,963
Relojes y sus partes.....	52,085	30,311
Carbón .....	282,476	193,159
Cacao, y sus manufacturas.....	74,686	93,742
Café, y sus preparados.....	142,846	146,876
Confecciones .....	65,212	60,341
Cobre y sus manufacturas.....	27,165	47,805
Telas de algodón.....	2,065,516	1,474,017
Otras clases de algodón.....	1,161,127	733,700
Calzado suelas de cuero .....		32
Calzado suelas de goma.....	28,668	36,074
Sandalias y chinelas.....	2	—
Los demás .....	1,132,457	697,594
Diamantes y sus manufacturas.....	71,855	46,980
Loza y porcelana.....	83,065	67,410
Huevos .....	37,949	27,178
Maquinaria eléctrica, y aparatos.....	457,013	431,534
Explosivos .....	62,611	78,542
Fertilizantes .....	405,611	479,466
Fibras, vegetales, y sus manufacturas.....	458,929	338,772
Pescado y sus productos.....	400,272	248,603
Frutas y nueces.....	416,903	369,785
Vidrio y cristalería.....	111,017	113,419
Oro, plantino y sus manufacturas.....	37,491	26,820
Somberos similares .....	24,408	28,357
Goma de India y sus manufacturas.....	410,001	239,779
Goma de automóviles.....	263,754	144,441
Botas y zapatos .....	1,765	3,718
Los demás .....	144,482	91,620
Instrumentos y aparatos no eléctricos.....	43,748	41,670
Material de cinematógrafo .....	37,686	127,542
Implementos de agricultura.....	5,020	9,080
Máquinas, maquinarias y sus partes.....	1,038,573	694,320
Los demás .....	1,871,560	1,098,053
Lámparas y sus piezas no eléctricas.....	63,080	44,206
Plomo, y sus manufacturas.....	30,977	12,152
Calzado suelas de cuero.....	45,172	71,310
Calzado suelas de goma .....	2	
Sandalias y chinelas.....	131	457
Los demás .....	360,125	181,030
Fósforos .....	29,582	13,873
Carnes .....	381,005	325,768
Productos lechosos .....	724,143	521,116
Instrumentos de musica .....	28,796	22,378
Aceite crudo .....	551,054	631,665
Naftas y sus productos.....	367,929	814,252
Aceite para alumbrado.....	192,043	445,860
Aceite lubricante .....	92,439	136,262
Otros aceites .....	155,110	88,371

ARTÍCULOS	ENERO	
	1936	1935
Pinturas y barnices .....	153,901	90,678
Papel y sus manufacturas:		
Papel e impresos .....	134,432	141,409
Los demás .....	441,781	350,179
Perfumería, cosméticos y preparados para tocador .....	191,692	103,830
Fotografía y accesorios .....	85,835	69,505
Artículos con baño de oro y plata .....	28,756	22,708
Seda y sus manufacturas .....	565,110	340,975
Jabones .....	76,721	29,042
Licores, aguardientes y vinos .....	89,019	51,643
Artículos para deportes .....	21,771	26,316
Almidón .....	132,710	111,974
Azúcar y melazas .....	48,793	29,872
Té .....	14,124	4,725
Estaño y sus manufacturas .....	13,097	6,262
Tabaco y sus manufacturas .....	193,537	1,049,375
Juguetes .....	42,571	28,106
Verduras .....	316,288	267,682
Cera .....	63,511	49,863
Madera, caña, redes, bejucos y sus manufacturas .....	51,242	84,997
Lana y sus manufacturas .....	78,171	52,203
Otros artículos .....	562,022	448,511
<b>TOTAL</b> .....	<b>19,040,253</b>	<b>15,628,173</b>

## EXPORTACIONES DEL MES DE ENERO DE 1936 Y 1935

ARTÍCULOS	1936		1935	
	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor
Abacá .....	Ks. 12,492,286	2,597,836	15,003,669	1,430,401
Cantón .....	" 58,824	6,023	85,388	5,531
Maguey .....	" 2,569,216	240,721	1,052,482	57,026
Sombreros de buntal .....	" 5,700	19,233	12,690	59,612
Otras no manufacturadas .....	" 66,998	23,049	17,037	3,163
Tejidos .....	M. C. 1,531	212	10	10
Cordelería .....	Ks. 419,227	116,372	891,785	272,201
Bordados .....	"	623,853		589,009
Abacá anulado .....	" 4,207	6,266	649	913
Encajes .....	"	131		
Los demás .....	"	2,003		3,998
Airoz .....	"		1,483,489	136,188
Los demás .....	"			52
Cutch .....	" 430,000	44,277	530,076	46,731
Los demás .....	"	490		599
Copra .....	" 27,411,776	2,505,078	19,931,653	1,453,335
Bagazo de copra .....	" 9,098,517	305,963	6,575,808	222,630
Pescado y sus productos .....	" 6,146	2,210	23,146	4,566
De coco seca y desmenuzadas .....	" 2,330,556	520,746	1,154,304	276,463
Los demás .....	"	1,353		3,969
Gengibre o bebidas no alcohólicas .....	Litros		1,300	204
Cola .....	Ks.		15,424	1,588
Manufacturadas de oro y plata .....				1
Copal .....	" 161,564	26,246	93,198	15,797
Elemi .....	" 14,455	3,960	18,002	4,150
Goma .....	" 58,185	26,118	54,550	24,002
Sombreros .....	" 36,330	58,856	82,626	167,348
Pieles y cuero .....	" 125,024	22,798	6,393	4,037
Hierro y acero .....	" 373,954	4,483	395,069	4,706
Manteca vegetal .....	" 25,195	6,909	51,954	11,856
Mantequilla vegetal .....	" 86,136	31,167	61,489	17,343
Licores malteados .....	Litros		12,440	2,490
Melaza y jarabe .....	Ks. 1,260,900	14,740	12,383,014	148,839
Coco .....	"			
Aceite de coco comestible .....	" 10,508,543	1,511,161	11,819,924	1,409,635
Ilang-ilang .....	" 40,955	9,081		
Aceite de Lumbang .....	" 20	185		
Los demás .....	"		1,799	392

ARTÍCULOS	1 9 3 6		1 9 3 5	
	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor
Madre perla .....	Ks. 1,459	1,260	1,669	1,002
Tortuga .....	"		129	1,396
Trocha .....	Ks. 7,727	5,660	41,292	19,481
Los demás .....	" 5,920	1,656	14,697	2,436
Botones de nacar .....	Grs. 49,665	31,039	49,735	33,874
Los demás .....	"	1,091		5,611
Sapatos .....	Pares		1,216	2,253
Bordados de seda .....		2,618		3,338
Chinelas .....	Pares 103	175	2,020	1,851
Jabones .....	Ks. 120,	24	340	42
Espíritu, destilados: alcohol .....	Litros 129,025	12,815	31,840	1,440
Los demás .....	" 18,552	5,014	30,167	7,390
Esponjas .....	"		270	6,000
Azúcar centrifugado .....	Ks. 68,935,025	8,379,129	15,072,493	1,562,940
Refinado .....	" 4,129,505	797,319	22,822	4,035
Tabaco en rama .....	" 649,999	211,568	1,486,422	331,677
Cigarros .....	Nos. 11,128,965	333,910	20,974,018	645,212
Cigarrillos .....	" 465,200	909	1,611,170	1,855
Picaduras .....	Ks.		150	150
Los demás .....	" 78,466	23,943	185,179	60,142
Verduras .....	Ks. 38,362	36,795	7,501	1,187
Madera aserrada .....	" 14,414	132,226	24,121	194,863
Madera de construcción .....	" 4,583	113,743	8,631	239,475
Bejuco .....	Ks.			11
Cestería .....	"	7,978		3,562
Muebles .....	"	100		100
Los demás .....	"	210,405		34,744
Otras exportaciones del país .....	"	19,040,927		9,553,860
Exportaciones del país .....	"			
Productos de los Estados Unidos .....	"	57,640		95,840
Productos de otros países .....	"	5,793		26,922
Total de exportaciones extranjeros .....	"	63,433		122,762
Total exportaciones .....	"	19,104,360		9,676,622

## Movimiento Total de Importación por países— Mes de Enero de 1936

PUERTOS	1 9 3 6			1 9 3 5		
	Importaciones	Exportaciones	TOTAL	Importaciones	Exportaciones	TOTAL
Estados Unidos .....	12,130,228	14,635,484	26,765,712	11,961,966	6,833,184	17,895,150
Hawaii .....	90,881	26,608	117,489	78,801	64,610	143,411
Guam .....	6,000	—	6,000	414	35,084	35,498
Puerto Rico .....					11,280	11,280
Gran Bretaña .....	357,578	549,033	906,641	212,485	433,352	645,837
Irlanda .....	16,512	5,308	21,820	9,591	774	10,365
Austria .....	3,361		3,361	2,471		2,471
Bélgica .....	143,227	105,742	248,969	56,390	43,490	99,880
Dinamarca .....	11,808	133,897	145,705	2,497	15,471	17,968
Francia .....	224,765	267,626	492,391	71,128	260,807	331,935
Alemania .....	593,959	571,334	1,165,293	477,891	141,258	619,149
Italia .....	8,001		8,001	11,041	38,281	49,321
Holanda .....	276,683	510,077	786,760	147,175	18,197	165,372
Noruega .....	4,938	5,788	10,726	3,486	12,290	15,776
España .....	64,894	398,685	463,579	22,190	398,236	420,426
Suecia .....	63,761	38,902	102,663	57,095	76,917	134,012
Suiza .....	74,551	1,719	76,270	35,331	1,205	36,536
China .....	217,186	222,942	440,128	91,592	34,096	125,688
China-Japonesa .....	523,831	105,948	629,779	516,529	182,490	729,019
India Inglesa .....	56,973	3,345	60,318	53,507	362	53,869
India Holandesa .....	451,465	96,274	547,739	285,705	63,575	349,280
India Francesa .....	244,319	30,230	274,549	320,164	43,371	363,535
Hongkong .....	369,509	693	370,202	36,533	2,115	38,648
Japón .....	51,653	69,641	121,294	21,278	34,800	56,078
Siam .....	2,451,469	1,103,575	3,555,044	1,739,917	805,209	2,545,126
Australia .....	873	43,051	43,924	460	23,717	24,177
Canadá .....	520,808	56,757	577,565	234,433	18,707	253,140
Otros países .....	81,020	121,671	202,691	48,104	83,744	131,848
Total .....	19,040,253	19,104,330	38,144,613	15,628,173	9,676,622	25,304,795

## TRÁFICO EXTERIOR POR NACIONALIDAD DE BARCOS

MES DE ENERO DE 1936

PUERTOS	1936			1935		
	Importaciones	Exportaciones	TOTAL	Importaciones	Exportaciones	TOTAL
Manila .....	16,921,028	7,371,225	24,292,253	12,844,467	4,702,213	17,546,680
Iloilo .....	573,145	5,581,901	6,155,046	961,949	1,272,350	2,234,299
Cebú .....	1,376,562	4,257,196	5,633,758	1,737,751	2,219,858	3,957,609
Joló .....	21,850	4,333	26,183	29,548	8,024	37,572
Zamboanga .....	19,331	240,381	259,712	22,523	308,414	330,937
Davao .....	128,219	1,370,199	1,498,418	31,676	1,062,793	1,094,469
Legaspi .....	118	279,125	279,243	259	102,970	103,229
<b>Total .....</b>	<b>19,040,253</b>	<b>19,104,360</b>	<b>38,144,613</b>	<b>15,628,173</b>	<b>9,676,622</b>	<b>25,304,795</b>

## EXPORTACIÓN MINERAL DE ORO Y PLATA, PLATA Y ORO EN BARRAS

ACUÑADO DURANTE MES DE ENERO DE 1936

ARTÍCULOS	PAISES DEL DESTINO	1936		1935	
		Onzas	Valor	Onzas	Valor
Oro Mineral .....	Estados Unidos .....	27,468	24,363		
Oro en Billon .....	Estados Unidos .....	65,157	1,456,668	50,325	1,054,951
Moneda de plata española .....	China .....		2,500		

## TRÁFICO EXTERIOR POR PUERTOS DE ENTRADA Y SALIDA

Nacionalidades de Barcos	1936			1935		
	Importaciones	Exportaciones	TOTAL	Importaciones	Exportaciones	TOTAL
Filipina .....						18,051
Americana .....	6,546,178	5,508,192	12,054,370	5,670,664	4,414,859	10,085,523
Inglesa .....	7,501,923	3,890,938	11,392,861	5,128,984	1,894,146	7,023,130
China .....	14,807		14,807		27,029	27,029
Danesa .....	324,377	506,911	831,288	376,100	411,410	787,600
Holandesa .....	730,958	778,832	1,509,790	713,099	416,913	1,130,012
Francesa .....				4		4
Alemana .....	965,104	690,784	1,655,888	538,531	240,823	779,354
Grecia .....	100,483		100,483			
Italiana .....		444	444			
Japonesa .....	1,542,027	4,691,297	6,233,324	1,040,947	1,061,083	2,102,030
Noruega .....	718,442	2,186,236	2,904,678	1,002,247	932,768	1,935,015
Panamá .....	59,783	601,533	661,316	504,187	13,649	517,836
Suecia .....	70,283	176,119	246,402	143,077	88,061	231,138
Correos .....	465,888	73,074	538,962	492,192	175,881	668,073
<b>Total .....</b>	<b>19,040,253</b>	<b>19,104,360</b>	<b>38,144,613</b>	<b>15,628,173</b>	<b>9,676,622</b>	<b>25,304,795</b>



ARTÍCULOS	1936		1935	
	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor
Madre perla .....	Ks. 1,459	1,260	1,669	1,002
Tortuga .....	"		129	1,396
Trocha .....	Ks. 7,727	5,660	41,292	19,481
Los demás .....	" 5,920	1,656	14,697	2,436
Botones de nacar .....	Grs. 49,665	31,039	49,735	33,874
Los demás .....	"	1,091		5,611
Sapatos .....	Pares		1,216	2,253
Bordados de seda .....		2,618		3,338
Chinelas .....	Pares 103	175	2,020	1,851
Jabones .....	Ks. 120	24	340	42
Espíritu, destilados: alcohol .....	Litros 129,025	12,815	31,840	1,440
Los demás .....	" 18,552	5,014	30,167	7,390
Esponjas .....	"		270	6,000
Azúcar centrifugado .....	Ks. 68,935,025	8,379,129	15,072,493	1,562,940
Refinado .....	" 4,129,505	797,319	22,822	4,035
Tabaco en rama .....	" 649,999	211,568	1,486,422	331,677
Cigarros .....	Nos. 11,128,965	333,910	20,974,018	645,212
Cigarrillos .....	" 465,200	909	1,611,170	1,855
Picaduras .....	Ks.		150	150
Los demás .....	" 78,466	23,943	185,179	60,142
Verduras .....	Ks. 38,362	36,795	7,501	1,187
Madera aserrada .....	" 14,414	132,226	24,121	194,863
Madera de construcción .....	" 4,583	113,743	8,631	239,475
Bejuco .....	Ks.			11
Cestería .....	"	7,978		3,562
Muebles .....	"	100		100
Los demás .....	"	210,405		34,744
Otras exportaciones del país .....	"	19,040,927		9,553,860
Exportaciones del país .....	"			
Productos de los Estados Unidos .....	"	57,640		95,840
Productos de otros países .....	"	5,793		26,922
Total de exportaciones extranjeros .....	"	63,433		122,762
Total exportaciones .....	"	19,104,360		9,676,622

## Movimiento Total de Importación por países— Mes de Enero de 1936

PUERTOS	1936			1935		
	Importaciones	Exportaciones	TOTAL	Importaciones	Exportaciones	TOTAL
Estados Unidos .....	12,130,228	14,635,484	26,765,712	11,961,966	6,833,184	17,895,150
Hawaii .....	90,881	26,608	117,489	78,801	64,610	143,411
Guam .....	6,000	—	6,000	414	35,084	35,498
Puerto Rico .....					11,280	11,280
Gran Bretaña .....	357,578	549,033	906,641	212,485	433,352	645,837
Irlanda .....	16,512	5,308	21,820	9,591	774	10,365
Austria .....	3,361		3,361	2,471		2,471
Bélgica .....	143,227	105,742	248,969	56,390	43,490	99,880
Dinamarca .....	11,808	133,897	145,705	2,497	15,471	17,968
Francia .....	224,765	267,626	492,391	71,128	260,807	331,935
Alemania .....	593,959	571,334	1,165,293	477,891	141,258	619,149
Italia .....	8,001		8,001	11,041	38,281	49,321
Holanda .....	276,683	510,077	786,760	147,175	18,197	165,372
Noruega .....	4,938	5,788	10,726	3,486	12,290	15,776
España .....	64,894	398,685	463,579	22,190	398,236	420,426
Suecia .....	63,761	38,902	102,663	57,095	76,917	134,012
Suiza .....	74,551	1,719	76,270	35,331	1,205	36,536
China .....	217,186	222,942	440,128	91,592	34,096	125,688
China-Japonesa .....	523,831	105,948	629,779	516,529	182,490	729,019
India Inglesa .....	56,973	3,345	60,318	53,507	362	53,869
India Holandesa .....	451,465	96,274	547,739	285,705	63,575	349,280
India Francesa .....	244,319	30,230	274,549	320,164	43,371	363,535
Hongkong .....	369,509	693	370,202	36,533	2,115	38,648
Japón .....	51,653	69,641	121,294	21,278	34,800	56,078
Siam .....	2,451,469	1,103,575	3,555,044	1,739,917	805,209	2,545,126
Australia .....	873	43,051	43,924	460	23,717	24,177
Canadá .....	520,808	56,757	577,565	234,433	18,707	253,140
Otros países .....	81,020	121,671	202,691	48,104	83,744	131,848
Total .....	19,040,253	19,104,330	38,144,613	15,628,173	9,676,622	25,304,795

## TRÁFICO EXTERIOR POR NACIONALIDAD DE BARCOS

MES DE ENERO DE 1936

PUERTOS	1936			1935		
	Importaciones	Exportaciones	TOTAL	Importaciones	Exportaciones	TOTAL
Manila .....	16,921,028	7,371,225	24,292,253	12,844,467	4,702,213	17,546,680
Iloilo .....	573,145	5,581,901	6,155,046	961,949	1,272,350	2,234,299
Cebú .....	1,376,562	4,257,196	5,633,758	1,737,751	2,219,858	3,957,609
Joló .....	21,850	4,333	26,183	29,548	8,024	37,572
Zamboanga .....	19,331	240,381	259,712	22,523	308,414	330,937
Davao .....	128,219	1,370,199	1,498,418	31,676	1,062,793	1,094,469
Legaspi .....	118	279,125	279,243	259	102,970	103,229
<b>Total .....</b>	<b>19,040,253</b>	<b>19,104,360</b>	<b>38,144,613</b>	<b>15,628,173</b>	<b>9,676,622</b>	<b>25,304,795</b>

## EXPORTACIÓN MINERAL DE ORO Y PLATA, PLATA Y ORO EN BARRAS

ACUÑADO DURANTE MES DE ENERO DE 1936

ARTÍCULOS	PAÍSES DEL DESTINO	1936		1935	
		Onzas	Valor	Onzas	Valor
Oro Mineral .....	Estados Unidos .....	27,468	24,363		
Oro en Billon .....	Estados Unidos .....	65,157	1,456,668	50,325	1,054,951
Moneda de plata española .....	China .....		2,500		

## TRÁFICO EXTERIOR POR PUERTOS DE ENTRADA Y SALIDA

Nacionalidades de Barcos	1936			1935		
	Importaciones	Exportaciones	TOTAL	Importaciones	Exportaciones	TOTAL
Filipina .....						18,051
Americana .....	6,546,178	5,508,192	12,054,370	5,670,664	4,414,859	10,085,523
Inglesa .....	7,501,923	3,890,938	11,392,861	5,128,984	1,894,146	7,023,130
China .....	14,807		14,807		27,029	27,029
Danesa .....	324,377	506,911	831,288	376,100	411,410	787,600
Holandesa .....	730,958	778,832	1,509,790	713,099	416,913	1,130,012
Francesa .....				4		4
Alemana .....	965,104	690,784	1,655,888	538,531	240,823	779,354
Grecia .....	100,483		100,483			
Italiana .....		444	444			
Japonesa .....	1,542,027	4,691,297	6,233,324	1,040,947	1,061,083	2,102,030
Noruega .....	718,442	2,186,236	2,904,678	1,002,247	932,768	1,935,015
Panamá .....	59,783	601,533	661,316	504,187	13,649	517,836
Suecia .....	70,283	176,119	246,402	143,077	88,061	231,138
Correos .....	465,888	73,074	538,962	492,192	175,881	668,073
<b>Total .....</b>	<b>19,040,253</b>	<b>19,104,360</b>	<b>38,144,613</b>	<b>15,628,173</b>	<b>9,676,622</b>	<b>25,304,795</b>

# Comercio Exterior de las Islas Filipinas

Tráfico Exterior de los puertos en el mes de Enero de 1936

ENTRADA						PUERTOS	SALIDA					
Vapores		Tonelaje		Carga Descargada			Vapores		Tonelaje		Carga tomada	
1936	1935	1936	1935	1936	1935		1936	1935	1936	1935	1936	1935
79	88	346,827	377,965	Tons 91,297	Tons 87,033	MANILA .....	67	76	297,475	327,630	Tons 52,363	Tons 36,349
8	5	24,820	16,690	12,763	7,405	ILOILO .....	13	11	43,319	39,664	40,013	21,925
25	19	83,163	66,017	7,631	11,079	CEBÚ .....	16	14	63,362	53,552	33,952	24,262
2	2	190	190	56	34	JOLÓ .....	2	2	190	190	15	26
2	5	3,785	10,273	434	585	ZAMBOANGA .....	4	2	7,258	558	830	708
1	1	4,926	4,926	504	214	DAVAO .....	6	9	22,070	31,192	4,005	10,603
						LEGASPI .....	4	3	12,611	10,808	1,383	1,007
117	120	463,717	476,061	112,685	106,348	TOTAL .....	112	117	446,285	463,594	132,561	94,880

## Valor del tráfico entre Estados Unidos y Filipinas especificando banderas de transporte y costa América de procedencia o destino Enero 1936 y 1935

### 1936

Nacionalidad de los barcos	IMPORTACION				EXPORTACION		
	Atlántico	Pacífico	Por vía de extranjero país	TOTAL	Atlántico	Pacífico	TOTAL
Americanos .....	2,463,562	2,727,474	73	5,191,109	2,217,966	3,030,317	5,248,283
Ingleses .....	4,289,425	1,544,510	966	5,834,901	2,169,412	495,136	2,664,548
Daneses .....	242,797	6,789		249,586	396,317		396,317
Holandeses .....	2,522	274,816		277,338	453,091	141,900	594,991
Alemanes .....		30	92	122			
Japoneses .....		2,300		2,300	3,708,467		3,708,467
Noruegos .....	43,241	147,376		190,617	1,096,765	268,841	1,365,606
Panamá .....	22,243	37,540		59,783	561,489	22,761	584,250
Correos .....	261	324,211		324,472		73,022	73,022
Total .....	7,064,051	5,065,046	1,131	12,130,228	10,603,507	4,031,977	14,635,484

### 1935

Nacionalidad de los barcos	IMPORTACION				EXPORTACION		
	Atlántico	Pacífico	Por vía de extranjero país	TOTAL	Atlántico	Pacífico	TOTAL
Americanos .....	1,434,886	3,048,559	757	4,484,202	2,829,243	1,255,814	4,086,057
Ingleses .....	2,795,951	1,415,235	157	4,211,343	729,266	42,727	771,993
Daneses .....	290,591	10,514	38	301,143	404,371		404,371
Holandeses .....		191,434		191,434	99,860	195,304	295,164
Alemanes .....	12,579			12,579			
Japoneses .....					315,105		315,105
Noruegos .....	419,946	447,358		867,304	472,933	315,360	788,293
Panamá .....	370,615	133,572		504,187			
Suecos .....	99,215			99,215			
Correos .....	52	390,507		390,559		173,201	173,201
Total .....	5,423,835	5,637,179	952	11,061,966	4,850,778	1,982,406	6,833,184

## Comercio Exterior de las Islas Filipinas

Valor de las importaciones clasificadas por la nacionalidad de los buques que las transportaron y por naciones de origen

MES DE ENERO 1936

P A I S E S	Americanos	Ingleses	Daneses	Holandeses	Alemanes	Griegos	Japoneses	Noruegos	Chinos Panama	Suecos	Correos
Estados Unidos .....	5,191,109	5,834,901	249,586	277,338	122		2,300	190,617	59,783		324,472
Hawái .....	85,023	4,609		1,249							
Guam .....	6,000										
Gran Bretaña .....	2,833	338,792	18	189	5,302		824				9,620
Irlanda .....		16,512									
Austria .....		1,504		1,594							263
Bélgica .....		403		85,877				1,753		5,936	1,099
Dinamarca .....			312		48,159					805	164
Francia .....		23,686	348	22,934	10,527			38,622		19,663	40,628
Alemania .....	32,277	1,473	22,624	78,853	475,360		14,059	2,868		5,506	7,275
Italia .....	799		1,628	3,016	2,349						209
Holanda .....		1,123	2,661	22,449	226,726			1,241		1,458	23,764
Noruega .....				333	1,906			19,839			3,629
España .....	299		194	28,685	12,442			8,929		24,325	304
Suecia .....				5,722	24,287			746			22,764
Suiza .....	1,060			20,753	29,228						508
Canadá .....	789	215,889	4,608	30,308	15,096		1,433	3,025			12,005
China .....	305,250	152,106	303	10,509	1,327		39,447	5,387			
China-Japonesa .....			93	49,162	14,535		29,259	38,894		2,044	
India-Inglesa .....	186,945	128,314		67,740	5,722			44,370			2,219
India-Holandesa .....	163,111	126,425		19,060	18,528				5,774		62
India-Francesa .....	40,426	142,255	20,694	511	518		87				
Hongkong .....	509,272	74,948	19,127	70		100,483	1,364,237	360,725	8,998		1,230
Japón .....		819					54,		35		13,609
Siam .....		428,770	2,181	4,512	40,422		89,824	1,426		10,546	96
Australia .....	1,989						220				2,008
Otros países .....	18,996	709									
Total .....	6,546,178	7,501,923	324,377	730,958	965,104	100,483	1,542,027	718,442	14,807	70,283	465,888

# AYALA Y COMPAÑIA

FUNDADA EN 1834

Filipinas Bldg., Plaza Moraga Tel. 2-22-42  
MANILA

## CHEQUES PARA VIAJEROS Y CARTAS DE CRÉDITO

—:—

Donde quiera que vaya el viajero, ya sea en el Oriente, por los Estados Unidos, Europa, América del Sur, el Caribe, encontrará las sucursales y corresponsales de THE NATIONAL CITY BANK OF NEW YORK, cuyos servicios están siempre a su disposición.

Provisto de estos fondos especiales, el viajero cuenta con un servicio bancario mundial.

**THE NATIONAL CITY BANK OF NEW YORK**

## Comercio Exterior de las Islas Filipinas

Valor de las exportaciones clasificadas por la nacionalidad de los buques que las transportaron y por naciones de destino

MES DE ENERO 1936

P A I S E S	Americanos	Ingleses	Daneses	Holandeses	Alemanes	Italianos	Japoneses	Noruegos	Panama	Suecos	Correos
Estados Unidos	5,248,288	2,664,548	396,317	594,991			3,708,467	1,365,606	584,250		73,022
Hawaii	26,556							24,180		17,844	52
Gran Bretaña		454,224		18,603	3,900		30,312				
Irlanda		5,308		15,130	14,265		12,803	11,305			
Bélgica		52,239	97,706	2,300	1,100		3,500	7,330		21,961	
Dinamarca				6,967	62,965		1,065	149,037		1,410	
Francia	8,758	37,424		14,106	364,600		4,430	19,348		39,765	
Alemania		129,085		26,060	220,535		3,980	114,750		48,461	
Holanda		96,291		1,800				3,328		660	
Noruega		3,156		9,043	4,713			381,773		24,192	
España		4,691		3,290	2,450			4,279			
Suecia											
Suiza	1,719										
Canada		193,964		1,400			18,935		8,643		
China	75,014	21,863		1,728	2,073				3,204	718	
China-Japonesa				3,270	75						
India-Inglesa	34,294	51,873		4,688	1,508	444	545				
India-Holandesa	654	1,056		27,818			702				
India-Francesa	543	150									
Hongkong	38,590	7,240	11,400	8,176	4,235		877,936	97,172	800	2,596	
Japón	32,166	92,905		14,579							
Siam	24,037	4,435									
Australia		31,420	1,488	24,883	8,365						
Otros países	17,578	39,066							4,636	15,590	
Total	5,508,192	3,890,938	506,911	788,832	690,784	444	4,691,297	2,186,236	601,535	176,119	73,074



**Brinde con la mejor de las bebidas**

He aquí la famosa bebida que estimula el apetito y mejora el sabor de los buenos manjares. Beba una botella durante sus comidas y quedará Vd. satisfecho.



Nuestra cerveza está fabricada con los mejores materiales, bajo la dirección de un experto maestro cervecero.

**SAN MIGUEL BREWERY**  
132 AVILES



**La mejor mezcla para un "drink"**

LONDON DRY

Preparada con "Gengibre" de la mejor calidad, perfectamente mezclada y sazónada. Es una bebida deliciosa.

**SAN MIGUEL BREWERY**  
132 AVILES

**Beba Soda Royal**

Acompañando a sus comidas le ayudará la digestion. Es una bebida que no solo refresca sino que abre el apetito. Está perfectamente carbonatada y es inapreciable para calmar la sed.



## S O C I O S D E L A

## Camara de Comercio Española de Filipinas

- Abotiz y Cia., Inc.**, 210 Gral. Luna, Manila. Importadores de comestibles y vinos.
- Ayala y Compañía**, Hogar Filipino Building, Manila. Hacenderos y Administradores de fincas, pesquerías, etc.
- Antonio Ferrer**, P. O. Box 2465, Manila. Fabricación de muebles.
- Antonio de la Riva**, Paterno Bldg., Manila.
- Andrés Soriano**, Aviles 154, Manila.
- B. de Erquiaga Inc.**, P. O. Box 2053, Manila.
- Cacho Hermanos**, Legarda, 672, Sampaloc, Manila. Imprenta y Litografía.
- Campos Rueda Hermanos**, Azcarraga 2205, Manila. Importación, exportación, comisiones y consignaciones.
- Central Azucarera de Bais**, M. de Comillas 212, Manila. Fabricantes de azúcar.
- Central Azucarera de Tarlac**, M. de Comillas 212, Manila. Fabricantes de azúcar.
- Cia. Gral. de Tabacos de Filipinas**, M. de Comillas 212, Manila. Importadores, exportadores, propietarios, armadores, administradores, consignatarios y representantes, hacenderos, fabricación de cigarros y cigarrillos.
- Couto Hermanos**—Fernandez Bldg. Manila—Importadores Comisionistas.
- Carlos de Oteyza**, Hogar Filipino Bldg.
- Elizalde y Co.**, M. de la Industria 845, Manila. Fabricantes de azúcar. Comisionistas, consignatarios, y agentes generales.
- Enrique P. Brias Roxas**, Colorado 622, Manila.
- Enrique Vazquez Prada**, P. O. Box 138, Manila
- Enrique Zobel**, Hogar Filipino Building, Manila.
- Florentino Garriz**, Apartado 498, Manila.
- Fanlo y Cia., Inc.**, Ave. Rizal 518, Manila. Importadores.
- Gerardo García García**, Gral. Luna 18, Manila. Importaciones, exportaciones, comisiones y consignaciones.
- Gutierrez Hermanos**, Beaterio 116, Manila. Hacenderos, exportadores, comisionistas, consignatarios, navieros y ganaderos.
- Isidoro Armada**, Herrán 334.
- José Vaca**, Cavite, Cavite. Propietario.
- J. B. de Vicente Cosín**, M. de Comillas 155, Manila. Importación de vinos y comestibles.
- Joaquin M. Elizalde**, P. O. Box 121, Manila.
- Juan Mencarini**, socio de honor.
- Juan Galmes**, P. O. Box 53, Manila. Hostelería, Panadería y dulcería.
- Joaquín Orío** — Representante General. Perfumería MYRURGIA S. A. Importador. Comisionista y Agente de Seguros. P. O. Box 2246, Manila.
- La Insular**, P. de Binondo 20, Manila. Fábrica de tabacos y cigarrillos.
- La Puerta del Sol**, Escolta 52, Manila. Importación y venta de vajilla, cristalería y efectos para la casa.
- La Urbana**, Paterno Bldg., Manila. Sociedad Mútua de construcción y préstamos.
- La Yebana Company, Inc.**, 57 Gastambide, Manila. Fábrica de Tabacos y Cigarrillos.
- Lizarraga Hermanos**, Hogar Filipino Bldg., Manila. Hacenderos, navieros, comisionistas, consignatarios, importadores y exportadores.
- Luis Perez Samanillo**, Perez Samanillo Bldg., Manila. Propietario.
- Manila Gráfica**, Escolta 62, Manila. Importación y venta de efectos de escritorio. Imprenta y librería.
- J. R. McMicking**, El Hogar Filipino Bldg.
- Miguel Pujalte**, Plaza Moraga 9.
- M. Pellicer y Cia., Inc.**, Escolta 44, Tejidos y Novedades.
- Mira Hermanos**, Regina Bldg.—Importadores y venta de tabaco.
- Nicolás Guerra**, M. II. del Pilar 405, Manila. Importación y venta de comestibles y vinos.
- Oquiñena y Cia.**, Cebú, Cebú. Importación y exportación.
- Paulino Miranda Sampedro**, Juan Luna 343, Manila. Importaciones, exportaciones, comisiones, representaciones. Venta de efectos navales.
- Parsons Hardware Co. Inc.**, Echague 805, Manila. Importación de ferretería y quincalla, automóviles, pianos, instrumentos musicales, relojería, etc.
- Pedro Domecq y Cia.**, Jerez de la Frontera., P. O. Box 1831, Manila.
- Porta, Pueo y Cia.**, Magallanes 212, Manila. Importación y venta de comestibles y vinos.
- Panadería de Viena**, M. de Comillas 131-133, Manila. Panadería y repostería.
- Rafael Perez Samanillo**, Juan Luna 116-122, Manila. Propietario.
- Riu Hermanos**, Escolta 151, Manila. Talabartería y efectos de cuero.
- Roxas y Cia.**, Echague 719, Manila. Hacenderos Fabricantes de azúcar.
- San Miguel Brewery**, Aviles 154, Manila. Fábrica de Cerveza, hielo y bebidas gaseosas.
- Sorox y Cia.**, Aviles 155.
- Santiago Picornell**, 34-B Plaza Cervantes, Manila.
- Tre Hispano Filipino Imp. & Exp.**, Gral. Luna 18, Manila. Importación, exportación, comisiones y consignaciones.
- Valentin Descals**, Echague 328, S. Miguel, Manila. Compra y venta de muebles.



# BOLETIN

DE LA

Camara de Comercio Española

de Filipinas



REVISTA MENSUAL DE COMERCIO

Defiende los intereses del Comercio, la Industria y la Agricultura y recoge cuidadosamente cuantas estadísticas comerciales y disposiciones oficiales en Filipinas pueden interesarles.

Extraeta ó copia los datos comerciales y económicos más importantes que se publican en las revistas similares de España y muchas del extranjero con las cuales tiene establecido intercambio.

Se reparte, además, con profusión por todas las provincias del Archipiélago y facilita relaciones comerciales dentro y fuera del mismo.

## PRECIOS DE SUSCRIPCION

En Filipinas ..... P 3.00 Semestre.

En España ..... 18 Ptas. al año.

## PRECIOS DE LOS ANUNCIOS

Plana entera P25.00 mensuales

Media plana 15.00 mensuales      Directorio línea 0.25 mensuales

1/4 de plana 10.00 mensuales

DISPONIBILE