

there is the urgent need for the constant inspection of the filling yarns used by weavers. It has been observed that, if the number of filling is increased from one to four, the weight of the sandbag is considerably increased. Some results of observations on some burlap received from other units and all containing 1-ply warp ends and from 1 to 4-ply fillings indicate that the average weight per sandbag of 4-ply-filling burlap is 814 grams; 3-ply-filling, 783 grams; 2-ply-filling, 600 grams; and 1-ply-filling, 480 grams. These results apparently show that, in the profitable production of sandbags, only burlap with 1-ply warp ends and fillings should be woven. Of course, the number of fillings is not the only determining factor in increasing the weight of burlap for the number of its warp ends does increase its weight also. If the number of warp ends is more than that required for the exact weight of the burlap to be woven, the excess number automatically adds some weight to the finished product. This unprofitable practice may be avoided by rigidly enforcing the warping of the correct number of ends required for every loom in operation.

Waste

As equally important as the spinning of coir yarns and weaving of coir sack burlap in the profitable production of sandbags is the waste incurred in the processing from the fibers to the finished product. As discussed elsewhere in this paper, the percentage of waste in spinning per kilo of fibers ranges from 17 to 38. This result apparently indicates that from 620 to 830 grams of yarn is only spinable from a kilo of coir and some 170 to 380 grams of fiber go to waste, so that if one ton of fiber is spun, some 170 to 380 kilos of this amount are wasted; at ₱.07 per kilo this wastage will cost from ₱11.90 to ₱26.60 which means a lot of money to the factory. It becomes necessary, therefore, to avoid or minimize as possible the waste fibers from spinning. It has been observed that not all of the waste fibers are really waste in the strict sense of the word. They became so because they were carelessly thrown on the floor by the spinners themselves whose practice is to select the best fibers, especially when coir is abundant, in their mad rush to finish as much amount of yarn as early as possible. Observation bears out the fact that, in the absence of available fibers for spinning, the *pakiao* spinners used to muddle over the heap of fibers that once were called waste and still could make their average daily production of yarn from it. This finding evidently shows that the percentage of from 17 to 38 of waste per kilo of fiber can be lessened yet and that the minimizing of the waste fiber can probably be accomplished by strict rationing of fibers to each spinner, who must not be allowed to ask for more until all his fibers, without carelessly or intentionally throwing some, have been spun.

Some wastes are also encountered in the weaving processes. If the correct number of ends for the exact width of the burlap to be woven is not warped, either some of the warp ends or the woven burlap is wasted. For if more number of ends than

necessary is warped, the excess ends become waste and, if the number warped is less than required, the woven burlap turns useless as it lacks the needed width. There is not much waste, however, if the exact length of warp yarn for an equivalent number of sandbags is not made because, allowing for possible shrinkage and the cloth beam tyeing-up which is quite unavoidable, the remaining warp ends that cannot be woven anymore can still be knotted with those of the succeeding warp, in which case the knots so made are from the waste yarn. This knotting method has even some merit in it in that it precludes the need of another threading in the succeeding warp.

It seems that one way of minimizing the waste incurred in the processes of coir sack burlap weaving is the determination of the number of warp and filling yarns or the total approximate number of meters consumed in a burlap of sandbag size. It has been found through various tests that desirable sandbag-sized burlap contains an average number of 125 meters of 1-ply yarn, 67 warp ends and 101.4 fillings and weigh 447 grams on the average. This filling, besides its importance to the management and other interested parties in the estimating of the cost of production per sandbag, is equally important to the weaver himself. For ascertaining, at the outset, the requisite number and ply of warp ends and filling yarns in a sandbag will enable him to know the amount of yarn to warp and to use for fillings and also the equivalent of his finished burlap in number and approximate weight of sandbags, thus avoiding unnecessary waste yarn and expensive, additional burlap weight. Another method of avoiding waste yarn is perhaps to collect, knot and wind into balls again all the yarns scattered around the premises of each loom. The resulting balls will be useful, once more, as fillings.

The practice of not cutting the correct length of burlap for an equivalent number of sandbags from each loom also produces some waste. Some data on the waste from numerous burlap rolls received from other units indicate that the average length of burlap wasted from sandbag cutting is 0.326 meter per roll. This length of wasted burlap is indeed a big loss to the factory when we consider its money value in big scale production. For, out of every possible 1,000 meters of burlap, some 326 meters value at ₱22.82, if we pay ₱0.07 for weaving every meter, go to waste (cost of materials not considered). It becomes, therefore, imperative to effectuate some means of avoiding or at least minimizing some of the waste effected by indiscreet burlap cutting from every loom in operation. Probably

LA CORPORACION NACIONAL . . .

(Continuacion de la pagina 24)

Cuanta verdad!

En Sariaya he visto un juego magnífico de té hecho de unas chiretas bien labradas. ¿Han visto ustedes algún ejemplar de esa clase, para exhibición siquiera, en los "tea parties" que se celebran por nuestras sociedades femeninas y masculinas?

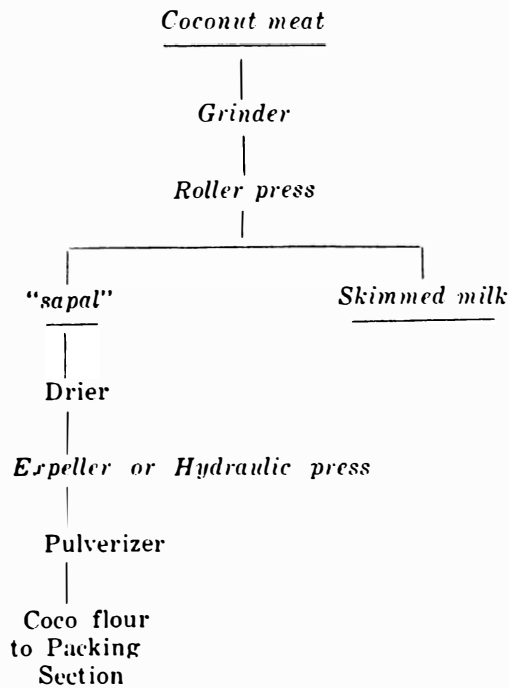
(Continua a la pagina 19)

FLOUR SUBSTITUTE
(Continued from page 11)

easily in water. The analysis of the coconut flour obtained by the roller-expeller method is shown in column 3, Table I.

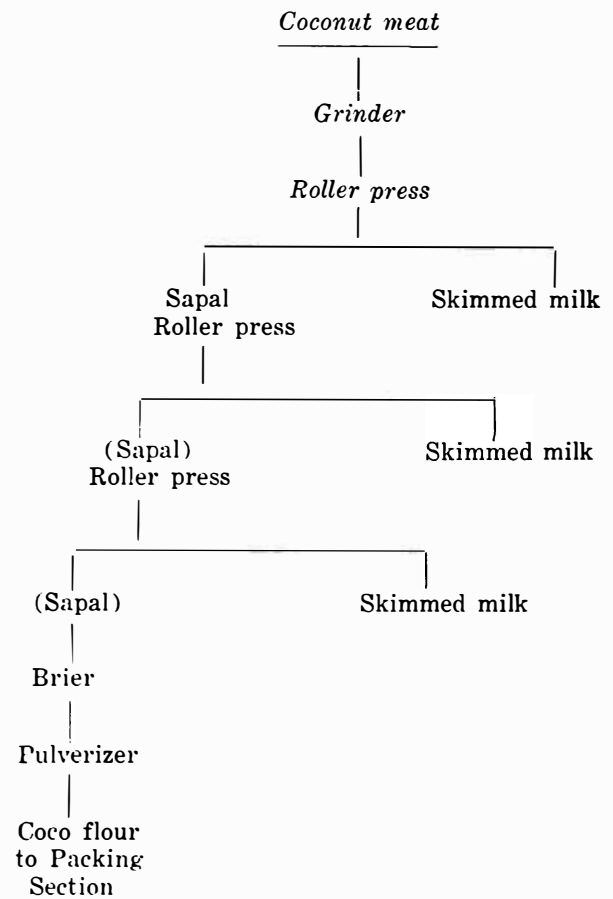
In the continuous roller press method, the fresh coconut meat is passed through a set of rollers to achieve the maximum extraction of oil. The meat residue from these rollers is dried in a continuous drier and then ground to flour particle size in a pulverizer. The analysis of this flour is shown in column 4, Table I. Flowsheet in Fig. I illustrate the two methods.

(Fig. 1—Flowsheets Showing the Methods of Coconut Flour Manufacture)



Increasing Coconut Income

The manufacture of coconut flour is one way by which the income from coconuts can be increased. Whereas, the meat residue from the copra method of oil manufacture has been sold as fertilizer and cattle feed, the coconut flour from either of the two methods mentioned above will be sold as human food, thereby commanding a better price. Furthermore, unlike the ordinary copra cake, we need not seek a foreign market to dispose of the coconut flour, as it will replace wheat flour in its uses. We cannot overlook the fact that in the near future we will have to find ways to replace our dwindling stock of imported materials. When that time comes, the coconut flour will be of great help in relieving the difficult situation caused by the shortage of foreign flour.



LA CORPORACION NACIONAL
(Continuacion de la pagina 17)

Creo que si fabricásemos vasitos con ese derivado del coco, para ser vendidos a precios populares en nuestro mercado, los muchos vasos de cristal que han roto mis niños podrían ser sustituidos con *lo nuestro*, que es más fuerte y duradero. Hasta el agua refrescante que da el *buco* que bebemos en la época de calor, bien presentada, conservada y preparada por un gran establecimiento de bebidas refrescantes como la Magnolia, encontraría una selecta parroquia, aparte de la gente del pueblo.

Esto ya va resultando un poco largo, amigos, y deseo dar punto final a este sermón sobre el evangelio del coco y sus accesorios, recordando de nuevo la frase humorística puesta por el novelista Sinclair

en boca de un fabricante de carne en conservas de Chicago, para subrayar la eficiencia de los métodos industriales: "Aquí no desperdiciamos ni el chillido de un cerdo que va al matadero."

Si pudiéramos decir lo mismo con el tiempo en lo que se refiere a la industria cocalera, el Estado, convertido hoy en empresario por la Corporación Nacional del Coco, verá recompensados sus afanes, asegurando el porvenir de las novecientas mil familias que dependen de esa industria lucrativa.



La Corporación Nacional Del Coco Y Su Papel En La Economía

Por PEDRO AUNARIO

(Nos place reproducir aqui el siguiente artículo del Sr. Pedro Aunario, distinguido escritor y periodista, editor de "La Vanguardia", que contiene observaciones interesantes sobre el punto de vista de un observador imparcial acerca de los trabajos que esta realizando la Corporación Nacional del Coco.)

I

Antes de relatar mis impresiones obtenidas de una visita que hice hace poco a los establecimientos de la NACOCO en Laguna y Tayabas, deseo manifestar ingenuamente que apenas tenía una noción objetiva de los diferentes usos y aprovechamientos que se están obteniendo actualmente del coco y sus derivados. No hay nada que enseñe tanto como el ver las cosas en su realidad para corroborar o desmentir las teorías que tenemos en nuestra cabeza sobre las cosas materiales de la vida.

Fortaleciendo la idea Intervencionista

Después de la visita, la idea que he sostenido en varios artículos de que el Estado moderno debe intervenir hasta cierto punto en la economía de un pueblo y no dejar que las cosas se hagan al azar, cuando se trata de las cosas fundamentales para la vida de una nación en la lucha universal, por la supervivencia se ha fortalecido con esa visita. Después de todo, lo que dijo Bryan cuando era Secretario de Estado, contestando a la queja insistente de varios capitalistas de Nueva York de que el gobierno estaba interviniendo cada día mas y más en la marcha de los negocios particulares o grandes empresas industriales, no carecía de fundamento real.

Bryan dijo:

"Cuando suceden grandes crisis industriales internas y externas, vosotros los capitalistas pedis la intervención de nuestro gobierno, demandais leyes protectoras para vuestros intereses contra la competencia desmoralizadora de vuestros enemigos hasta el extremo a veces de provocar complicaciones graves que

requieren el envío de algunos buques de guerra para intimidar, pero cuando el Estado tiende a regular la vida económica de la nación, o llevar a cabo por su propia iniciativa un plan industrial que asegure el equilibrio y el bienestar común, dando a cada cual la parte que justamente le corresponde, lanzais el grito de guerra diciendo que el Estado está haciendo unos experimentos muy peligrosos para el porvenir económico de la nación."

Me temo que lo que dijo Bryan para deshacer los prejuicios de la economía clásica, pueda aplicarse aún a muchos de nuestros compatriotas que creen — honradamente por supuesto—que aquello que dijo el difunto General Wood, esto es, que el gobierno debe contentarse con abrir escuelas, caminos y hospitales, y limitarse a mantenerlos, todavía es válido en estos tiempos. El General Wood dijo eso, como ustedes recordarán, para indicar que el gobierno filipino establecido bajo la Ley Jones había cometido una gran equivocación al concebir la idea de fundar el Banco Nacional y la Compañía Nacional del Cemento. Llegó a tal extremo el prejuicio del difunto Gobernador General Wood en esto de las empresas nacionales creadas por la Legislatura filipina, que quiso vender en pública subasta la Compañía Nacional del Cemento y disponer de la empresa del ferrocarril na-

cionalizada, colocándolas de nuevo bajo el capital extranjero.

Vindicación de una Política previsora

Creo que nuestros estadistas pueden estar orgullosos de la completa vindicación de su política intervencionista, dando al Estado el papel de empresario



Don Pedro Aunario

hasta cierto limite en determinadas empresas industriales, especialmente en aquellas que son de utilidad pública e indispensables para el bienestar general y la continuidad del progreso social y material del pueblo. Si nuestros hombres se hubieran arredrado ante las dificultades que han encontrado en su camino, y hubiesen vendido la fábrica de cemento por no haber podido realizar rápidamente dicha empresa estatal las ganancias que el difunto Gobernador Wood y sus consejeros financieros buscaban entonces con una linterna de Diógenes, con el fin de justificar la existencia de esa compañía, a estas horas, con la segunda guerra mundial, y con un comercio de importación y exportación muy limitado, o casi nulo, por la falta y la carestia del transporte, nuestro gobierno estaria comprando el cemento de fuera a un precio exorbitante, si hubiese, y la política de carreteras de cemento y de grandes mejoras públicas no se hubiese iniciado tempranamente, o hubiera comenzado muy tarde, y a un costo que sólo Dios sabe a qué hubiera montado, con notorio daño para los contribuyentes filipinos y extranjeros.

La vindicación, pues, de esa política está dando tal aliento a nuestros hombres que en estos momentos bien puede decirse que el Estado no solo planea otras empresas y dirige la explotación científica de una vasta colonia agrícola como la de Koronadal, sino que construye ciudades modelos, como la ciudad Quezon y la Universitaria, como han planeado y construido los americanos la hoy hermosa Ciudad de Baguio con fondos públicos, convirtiéndola en sitio de verano ideal para los tropicos y motivo de propaganda para el turismo en tiempos de paz, considerada la industria del turismo como una fuente de ingreso para el Estado, y la ciudad veraniega de Baguio como fuente también de salud y de riqueza para los individuos.

Digase, pues, en justicia, que a nuestros caudillos no les ha faltado vision en estas empresas, (los pueblos que no tienen visión perecen), que se han adelantado hasta cierto punto a las necesidades de su pueblo, y se han incorporado con espíritu progresivo a ese movimiento intervencionista inevitable de los modernos Estados en la vida económica de la nación, dejando a un lado ese rancio conservatismo estancadizo, y renunciado a la política de *dejar hacer, dejar pasar*, sin paralizar con ello las iniciativas audaces y constructivas del espíritu de empresa individual.

Con este preambulo, trataré de discurrir lo más brevemente posible sobre el papel importante que la Compañía Nacional del Coco está llamada a jugar en la vida económica de nuestra nación en un futuro proximo, presentando en esta etapa inicial de su existencia algunas de sus más importantes actividades.

II

Para tener una idea de la labor que la Corporación Nacional del Coco está llevando a cabo de acuerdo con la ley que la dió vida, vamos a presentar esta sencilla imagen:

Suponed un hombre que tiene una mina y no sabe cómo sacar todo el provecho de esta fuente de ri-

queza. Suponed, además, que trabaja con las manos casi atadas por leyes que restringen sus actividades y castigan con un impuesto sus productos. Ese hombre naturalmente se sentirá ahogado en medio de tantas dificultades.

Ahora bien, si un barco que conduce muchos pasajeros está en peligro de naufragar, y se oyen llamadas urgente de auxilio, seria faltar a un deber de humanidad no responder inmediatamente a tales llamadas.

Esta imagen nos presenta el cuadro real de la situación en que se encontraban nuestros plantadores de coco cuando el Congreso aprobó una ley limitando la cantidad de aceite de coco que podemos enviar al mercado americano, y estableciendo el impuesto de sisa sobre sus productos.

El barco que lleva por nombre "Philippine Oil" estuvo a punto de hundirse, y en él iban embarcadas numerosas familias que dependen de la industria del coco.

¿Qué ha hecho nuestro gobierno? Tenderle un cable por medio de la Corporación Nacional del Coco para que no naufrage, hacer que el barco llegue a la playa para que puedan desembarcar todos los pasajeros que estaban paralizados por el temor, e infundir en ellos nuevas esperanzas.

Ya estan en tierra, ya estan organizandose sobre nuevas bases, y reanimando sus fuerzas para mirar el porvenir con más confianza y valor.

Debemos formar una nueva mentalidad económica

La vida de un pueblo en estos tiempos de profunda revolución técnica y exaltado nacionalismo económico, se halla sujeta a muchas vicisitudes.

La experiencia amarga que han arrostrado nuestros plantadores que gozaron de la prosperidad en los días de las vacas gordas, cuando la copra obtuvo precios casi fabulosos en la pasada guerra mundial, para caer luego en la miseria en los siete años de las vacas flacas, debe servirnos de lección.

Esta lección nos enseña que no es buena política depender exclusivamente de las ventajas que nos ofrece un solo mercado, sino que debemos prepararnos y organizarnos cooperativamente para luchar en abierta competencia en el mercado universal, mejorando la calidad de nuestros productos con la ayuda de los progresos de la técnica.

Debemos asegurar también por todos los medios posibles la estabilidad de nuestro mercado interior para el consumo de los artículos industriales que nosotros producimos, y evitar con ello bruscas sacudidas en una industria nacional (propia) ya desarrollada, cuando las crisis que ocurren en los mercados del exterior con su acompañamiento de cuotas y medidas de exclusión, repercutan fatalmente sobre nuestro bienestar.

Y todo esto supone planeamiento por el Estado para regular de una manera racional la vida económica de un pueblo, porque el esfuerzo puramente particular aislado, no solo es exageradamente egoísta y anárquico, sino que crea conflictos y luchas de clase

que rompen con la unidad nacional en momentos críticos.

Debemos cambiar nuestra mentalidad económica antigua, por otra nueva que esté en armonía con los ideales de la justicia social y la solidaridad humana dentro y fuera de nuestras propias fronteras.

Cuales son los objetivos de la Corporación

Haciendo un somero análisis de la Ley que crea la Corporación Nacional del Coco, vemos que entre sus principales objetivos figura el de efectuar el reajuste de la industria cocotera para colocarla en una situación independiente de las preferencias comerciales en Estados Unidos por medio del aprovechamiento de los productos accesorios del coco y el establecimiento de centrales cocaleras con este propósito.

¿Nos damos cuenta los filipinos de lo que supone este deseo de emancipación de una industria que ocupa una posición privilegiada en nuestro suelo?

En su más amplio significado, quiere decir que este solo objetivo—de propia determinación en lo económico diría yo—envuelve la consideración de todos los demás factores.

Una situación de independencia de las preferencias comerciales de América implica necesariamente la mejora de la copra que podemos colocar en los mercados del mundo, y la organización del crédito sobre la base de la producción para una nueva estructuración de la industria. El privilegio, por su propia naturaleza, parece que no da todos los estímulos para la lucha universal.

En una olimpiada, por ejemplo, donde nuestros escogidos atletas tienen que competir con los mejores atletas del mundo que toman parte en un concurso mundial, la preparación que damos a nuestros "players" es mas acabada una vez conocidos los records de sus competidores. Ellos aprenden más.

Esto no significa que la preferencia comercial que da una nación a nuestros productos no tiene sus grandes ventajas, pero como éstas son mas bien temporales, y dependen del gobierno que las otorga, en cuanto las perdemos nos desmoraliza. Tenemos que empezar de nuevo. Es mucho mejor que los filipinos aprendamos a luchar económicamente en el mundo, con el mundo y por el mundo. El entrenamiento es más intenso.

Propaganda por el método directo del ejemplo

Con estos dos objetivos especificados en la Ley podemos comprender también fácilmente el programa de actividades que gradualmente va desarrollando la Corporación.

Ha organizado centrales del coco en las zonas importantes cocaleras de Filipinas, donde se han construido varios tipos de resecadores modernos que hoy están en función y sirven de modelo para los pequeños plantadores.

Así, los métodos modernos para mejorar la copra nativa se están propagando con hechos y no con teorías ni folletos impresos solamente, para que prendan mas pronto por medio del ejemplo directo en la mente del plantador.

En cuanto al segundo objetivo, la utilización de los productos accesorios del coco, o sus derivados, el

Gerente Auxiliar de la corporación Dr. Conrado Benitez, ha dicho correctamente que es un reto magnifico a la capacidad de nuestro pueblo este objetivo. Espolea no solo los estudios e investigaciones de laboratorio sino también los recursos del ingenio y de la imaginación creadora para dar forma atractiva y artística a los artículos derivados del coco, combinados (el ingenio y la fantasía) con una suma utilidad practica que satisfaga nuestras comunes necesidades.

III

Hubo un tiempo, dice el Presidente Quezon, en que la industria cocalera era más importante que la del azúcar. Mayor número de provincias y mayor número de familias, filipinas dependían de esta industria, que de la azucarera. Sin embargo, no habeis aprendido a organizaros, como han aprendido los azucareros. Estos conocen perfectamente el poder de la organización. Cuando empiezan a agitarse por sus intereses, sentis—sentimos todos—que el mundo entero se viene abajo.

El coco es el producto más versátil (de variadas aplicaciones prácticas) que tenemos en nuestro país, según la opinión unánime de todos los expertos.

Aquella frase humorística de Sinclair al referirse a los fábricas de conservas alimenticias en Chicago, que decía que "ni el grito de un cerdo en el matadero se pierde," bien podríamos aplicarla también al coco. Nada se desperdicia de este producto, que lo mismo sirve "para un fregado que para un barrido."

Veis un árbol de coco cargado de frutas, y teneis una idea mas o menos aproximada del milagro de la multiplicación de los panes de que nos habla la Biblia.

Del coco sacaban nuestras dalagas antiguamente el aceite para el cabello, dejando un residuo, el *latik*, que yo devoraba cuando era un chiquillo. Del coco viene el "*matamis sa bao*" que mi esposa da a mis niños cuando van a la escuela. En vez de acostumarles a comprar comestibles mal preparados de la tienda de un chino, les da un par de sandwiches de *matamis sa bao* envueltos en una servilleta de papel, que les dejá contentos y satisfechos.

Del coco sacaban también nuestras abuelas la palma religiosa que el cura se encargaba de bendecir en Domingo de Ramos, y con sus hojas se hacían estrellitas y pájaros que iban con las palmas en ese día, y que se agitaban como estandartes o banderas de la fe que nos inculcaron nuestros padres.

Yo tengo grabados en mi mente todos estos recuerdos felices de mi niñez que reviven hoy en mi corazón al hablar del frente económico, muy extenso, que la Corporación Nacional del Coco está estableciendo en Filipinas.

Las variadas aplicaciones de este producto

Ahora quiero dar a nuestros lectores las impresiones sobre las espléndidas oportunidades que ofrece la industria cocalera hoy en desarrollo bajo un plan de actividades concebido por los dignatarios de la NACOCO, plan susceptible naturalmente de enmiendas y rectificaciones, como todos los planes trazados por el hombre, aún aquellos que el Estado Mayor mas inteligente de un ejército prepara para una guerra.

Ya no se trabaja con principios dogmáticos en estos tiempos. Se trabaja con curiosidad, que es la madre del progreso, exponiéndose a equivocaciones.

Todo supone proceso de experimentación, errores y éxitos.

Durante el breve período de un año, dice un artículo del señor Salvosa publicado en el "Coconut Journal" correspondiente al mes de septiembre último, la Corporación ha demostrado que el coco tiene una extensa variedad de usos industriales y comerciales. Ahora ya es posible fabricar guangoches, tejas, sacos, tablones para la pared, tablones plásticos y aisladores; la chireta se puede utilizar para la fabricación de botones, hebillas, lámparas para luces eléctricas y utensilios del hogar; la "copra cake" se puede utilizar en la fabricación de abonos mixtos y alimentos de ganados, y el carbón de la chireta es útil como absorbente en la máscara contra el gas, y como sustituto del carbón mineral capaz de proporcionar fuerza motriz para motores, coches y máquinas.

El coco se consume constantemente en forma de jabón, manteca y mantequilla. Unas 300 fórmulas culinarias que utilizan el coco como ingrediente principal, van ganando popularidad en los hogares filipinos. Las demandas locales y de ultramar en cuanto a productos del coco, son tan grandes, que se puede considerar como el factor más halagador sobre el cual puede depender la salvación de la industria.

El yute, el bonote y otros productos

Un mercado lucrativo tanto en el país como en el extranjero podría desarrollarse para sacos, guangoches, tablones, colchones y tejas. Una exportación anual de ₱100,000,000.00 puede realizarse en sacos solamente. Estados Unidos de América gasta \$50,000,000.04 en sacos de yute anualmente, para fines de defensa nacional y obras de presa. Las importaciones locales de sacos de la India ascienden al promedio de cuatro millones de pesos al año. Filipinas tiene todas las facilidades para eliminar estas importaciones de sacos en el país, así como para ganar dominio de su rico mercado en los Estados Unidos de América.

El yute necesita ser sembrado, cosechado, enriado, desfibrado y tejido en sacos. Las fibras de bonote, siendo un mero producto accesorio, no necesitan ser sembradas para producirlas. Unas cuantas semanas de enriamiento, desfibración e hilación las pondrán listas para la máquina de telar.

Tomando en cuenta la existencia de las industrias del arroz, azúcar y del coco que necesitan grandes abastecimientos de sacos, mientras por otro lado aún se halla en espera de su desarrollo el mercado de los Estados Unidos de América, no hay razón porque los 300,000 toneladas de fibras de bonote abandonadas a pudrirse anualmente en nuestras plantaciones cocaleras no han de ser utilizadas tomando en cuenta que equivalen aproximadamente a unos ₱75,000,000.00 anualmente.

El mercado filipino para aisladores, tablones y productos de asbestos, que valían ₱1,969,168 en 1940, es bastante grande para justificar la fabricación de estos productos en escala comercial. Los compradores filipinos de hilazas, guangoches, alfombras, cepi-

llos, petates, sacos, y redes para pescar compraron el año pasado ₱971,781 valor de estos artículos. Las fibras de coco conservarán este dinero en circulación dentro del país.

La corporación ha demostrado que las tejas de asbestos y fibras de bonote así como los tablones plásticos pueden ser sustituidos a los materiales para el tejado y para el suelo que son de origen extranjero.

La "copra meal," el residuo en el procedimiento de la extracción del aceite de la copra, debe tener su base en la buena parroquia que puede proporcionar la industria del ganado. Aunque no fuesen alimentados más que el 10% del total de estos animales, alimentados con "copra meal," el consumado anual de este producto accesorio ascendería a 491,971,211 kilos —que equivalen a centenares de miles de pesos.

Lo que gastamos en abono.—

El carbón de chireta

Las importaciones de abonos en Filipinas, ascendió a ₱4,731,618.00 en 1940. La industria cocalera del país puede ser habilitada plenamente para abastecer las necesidades locales del abono.

La "copra cake," un producto accesorio del coco, es una fuente bastante buena de nitrógeno, ácido fosfórico y potasa, los cuales elementos son importantes para la manufactura de abonos mixtos.

El establecimiento de una industria de abonos, utilizando la "copra cake" como materia prima resultaría lucrativa, a lo menos por dos razones; primera, la "copra cake" como materia prima abunda en Filipinas y segunda, mejores abonos mixtos se obtienen por medio del uso de la "copra cake" que por medio de los ingredientes importados.

La importación del carbón mineral en 1940 ascendió a ₱3,145,647.00, y la eliminación de esta partida en la lista de importaciones beneficiará grandemente a la industria cocalera. El carbón de chireta comprimida en ladrillos que dan mayor calor que el carbón mineral, bien puede ser utilizado en lugar del carbón mineral, como combustible en las calderas.

Las posibilidades industriales del carbón de chireta son inmensas. Como absorbente de las máscaras contra el gas, es vital para la guerra. Muchas industrias lo necesitan en su forma activada. Es origen del carbón, de los electrodos y grafitos, los cuales son muy esenciales en el sistema del alumbrado y comunicaciones, así como para la fabricación de lubricantes, carbón para soldar, papel carbón, polos eléctricos, pinturas, baterías y talleres de fundición. La demanda de estos productos, traducidos en compras actuales en los mercados domésticos y extranjeros, sube a millones de pesos.

El coco es un mosaico de fórmulas alimenticias

El coco alcanza la cumbre de su utilidad como artículo comestible. Debemos aprender "reforzar, nuestro arroz con productos del coco," como dijo el Presidente Quezon a un grupo de plantadores tayabenses. "El coco, después de todo," añadió, "es más nutritivo que el arroz."

El coco contiene toda la cantidad necesaria del amino ácido (amino acids) que es esencial para el desarrollo normal, y siendo así por naturaleza, pode-

mos confeccionar alimentos deliciosos con el coco. Su aceite es materia prima para la margarina, mantequilla y manteca. Su pulpa puede ser convertida en harina. Mezclada con harina de trigo, produce panes deliciosos. La leche desnatada puede convertirse también en leche en polvo y sus productos derivados. Las importaciones filipinas de productos de lechería (dairy products), y de panadería, que en conjunto ascendían a ₱26,130,219 en 1940, representa un mercado enorme —precisamente el mercado que la Corporación aspira desarrollar.

La divulgación de unos 300 recetas culinarias que utiliza la leche del coco y el coco verde (buco), se está emprendiendo por la Corporación con vistas a aumentar el consumo por cabeza en Filipinas, que es de noventa cocos solamente, a la cifra de la de Ceylon que es de 150 por cabeza. Esto representa incremento en el consumo del aceite en la comida filipina y una reducción en la importación local de aceites comestibles extranjeros. Si la Corporación pudiese aumentar el consumo local con 50 cocos más por cabeza, esto significaría un consumo de 800,000,000 de cocos al año—o sea 160,000 toneladas de copra.

La copra es la más importante sin embargo

Sin embargo, la copra sigue siendo el producto principal de exportación. Como quiera que esta no puede ser suplantada por cualquiera de sus productos accesorios como una partida comercial, habrá necesidad de ejercer todo empeño para mejorar su calidad. *Las Islas Filipinas han mantenido consecuentemente su reputación de ser el peor productor de copra en el mundo.*

El desarrollo de este nuevo mercado exige que la copra producida sea de calidad bastante elevada para que pueda soportar los embates de la competencia.

Europa es capaz de absorber 200,000 toneladas de la copra filipina. El Japón que consume 30,000 toneladas de aceite de coco en su industria del jabón, es un mercado potencial para 100,000 toneladas más. No hay razón alguna por qué Filipinas no deberá aprovechar del comercio europeo y del comercio japonés después de la guerra.

IV

Me he dado esta semana tal atracón de literatura sobre el coco y sus derivados, que sin querer me he acordado del ilustre Dr. Pardo de Tavera, ya difunto. Este gran erudito filipino dijo hace unos veinticinco años en una charla amena que tuvo con los jóvenes del "Philippine Columbian" en su casa-club de nipa al lado de las playas de Pasay, que el cultivo del coco en nuestro país no era agricultura, sino *dejicultura*.

Fijaos en esta palabra acuñada por el ingenio agudo, muy culto, del gran conversacionista: *dejicultura*. Quería decir el eximio polígrafo, que nuestros plantadores, después de sembrar el coco, *dejan* los intereses de su hacienda al cuidado de la divina Providencia. Esto sería magnífico si el hombre practicase aquello de "A Dios rogando, con el mazo dando."

Mas no era ésta la cualidad del carácter que el sembrador de coco revelaba en sus empresas. Fal-

tabale iniciativa, agresividad, sentido de innovación o de progreso. Los más conservadores sentían quizás una repugnancia instintiva hacia todo lo nuevo, o todo aquello que podía sacarlo de los caminos trillados.

El coccalero del tipo antiguo era un individualista empedernido que no tenía la menor idea de los adelantos de su industria en otros países. Vivía en "su mundo" rumiando su propio conservatismo, aislado de sus afines en la vocación, sin los estímulos alentadores de las sociedades cooperativas para una ayuda mutua y un cambio de ideas, impresiones y sentimientos en el comercio de las cosas materiales de la vida humana.

Aquella campanada de alarma, pues, que el Dr. Pardo de Tavera dió hace veinticinco años al presentar con frase incisiva el cultivo del coco como una *dejicultura* en vez de agricultura en el concepto científico de la palabra, fué la nota y nos trajo de algún modo los presentes beneficios de la organización empujada por la palanca impulsora del Commonwealth Filipino.

Yo estaba leyendo los buenos artículos sobre el valor nutritivo del coco y las diferentes recetas culinarias ya preparadas para nuestros hogares, y me he hecho esta pregunta: "¿Por qué no se utiliza nuestro sistema de educación para inculcar en nuestros niños *los hábitos de consumo de lo nuestro* o de todo lo que se produce industrialmente en nuestro país?"

Cuando veo a un asiático alimentarse de lo que es suyo, o de un plato de esos que llamamos chino o japonés, usar de su cuchara de loza, de sus paliellos y de sus platos, me hago la siguiente reflexión:

—Esos chinos habrán aprendido desde niños a nutrirse *de lo propio*, que por la experiencia, ha resultado bueno por su valor nutritivo, tan bueno a menos como el producto alimenticio importado, hasta formar sus propios hábitos de consumo. Una vez arraigados ya cuesta trabajo desarraigarlos, pero los hombres, cuando llegamos a cierta edad ya madura, con dificultad cambiamos de costumbre en cuanto a los gustos.

Me refiero naturalmente al consumo en masa que cae de lleno sobre la clase media y la clase obrera. De la aristocracia no se puede esperar mucho en estas cosas. Sería nepa talmente, si las recetas culinarias preparadas con los derivados de coco entrasen en circulación en esos grandes núcleos de población que forman la espina dorsal de un pueblo.

En un artículo titulado, "El amor a lo nuestro y el fomento de nuestras industrias," una distinguida dama decía:

—Nos encontramos con la dificultad de que no existe material disponible de venta cuando una persona busca lo que necesita; hay necesidad de esperar porque la tela se tiene que tejer todavía, esto es doloroso. Tenemos buenos productos, pero por falta de una buena organización no encuentran mercado, y son sustituidos con productos importados.

(Continúa a la página 17)