# Ideas ingeniosas para atraer la atencion del publico hacia un establecimiento

———oOo———

Daría buenos resultados, sin duda, adosar al cristal del escaparate una hoja de papel, escrito a máquina y puesta en un marquito, con un consejo práctico al público, redactado en tono amistoso y original. Esta especie de boletín habría de ser cambiado a diario, pues, de lo contrario, al público ya no le interesaría después de leído por primera vez. En cambio, variándolo cada día, constituiría una especie de atracción, muchos transeúntes tomarían por costumbre leerlo, y probablemente alguno de ellos se decidiría alguna vez a entrar a comprar algo en la tienda, interesado por alguno de los boletines. Además, los clientes ganados así, gracias a estos boletines-consejos, tendrían, desde el primer momento, algo de amigos del establecimiento.

Un tendero de comestibles, por ejemplo, desea implantar este pequeño régimen publicitario, y decide, para empezar, anunciar ciertas latas de carne en conserva. Si redacta su boletín así: "Hoy gran venta de latas de carne en conserva, a dos pesetas una", no logrará interesar a nadie. Pero si dice, en cambio: "Hoy no se guisa, señora. Convide usted a su marido a comer esta excelente carne en conserva. Lata, con ración para dos personas, 2,00 pesetas nada más", seguro que venderá algunas latas, pues no pocas señoras se sentirán atraídas a adquirirlas, ganadas por el tono simpático del pequeño anuncio.

Este tono simpático, afable y amistoso, como de quien hace un favor desinteresado, ha de constituir la característica de esos boletines—consejos que han de ser, además como toda la buena publicidad moderna, breves y nada enfáticos.

El sastre puede decir, por ejemplo: "¿Sabe usted, señor, por qué lleva usted muchas veces las manos sucias? Porque no tiene usted la precaución de volverse los bolsillos del revés, de vez en cuando, para limpiarlos de todo lo que se va depositando en ellos: tabaco, migajas, pedacitos de papel... Todo eso es lo que le ensucia a usted las uñas".

Nueve personas, de cada diez que lean este anuncio, pensarán sin duda: "Pues tiene razón este hombre". Y no podrán sustraerse a mirar aquel establecimiento con simpatía, y a leer el cartelito del día siguiente. Después de todo no estan difícil para un técnico en un negocio hallar un consejo así para cada día del año.

Un zapatero puede aconsejar: "Es conveniente, para que los zapatos duren sin deformarse, meterlos todas las noches en una horma de madera. Esto les hace también conservar su solidez. No haga usted falsas economías y adquiera usted un par de hormas de esta casa, especiales para prolongar la vida de sus zapatos".

Y un huevero: "Los huevos frescos, puestos en un cacharro con agua, han de irse al fondo. Si flotan, pueden servir para tortilla o para repostería, pero no irán bien para fritos ni para pasados por agua".

Y así, siempre por el estilo, casi todos los comerciantes al detall pueden hacerse ellos mismos, con un poco de iniciativa y de ingenio, una propaganda provechosa... y barata.


## SWORN STATEMENT

(REQUIRED BY ACT 2580)

The undersigned ANTONIO FERRER owner or publisher of BOLETIN OFCICIAL DE LA CAMARA DE COMERCIO ESPAÑOLA DE FILIPINAS, puclished monthly, in Manila, Province of Manila, P. I., after having been duly sworn in accordance with law hereby submits the following statement of ownership, management, circulation etc., as required by Act 2580 of the Philippine Legislature:

Editor ANTONIO FERRER
Managing Editor ANTONIO FERRER
Publisher CAMARA OFICIAL DE COMERCIO ESPAÑOLA DE FILIPINAS—P. O. Box 754,
Business Manager " " " " " Manila
Owners or stockholders holding one per cent or more of interest, stock, bonds or other securities:

| | | |
|---|---|---|
| Presidente | Don Andrés Soriano | |
| Vice-Presidente | " Federico Perez | |
| Tesorero | " B. de Erquiga | |
| Secretario Gral. | " Antonio Ferrer | P. O. Box 154, |
| Vocal | " José García Alonso | |
| " | " Enrique Gonzalez Díaz | Manila |
| " | " Manuel Elizalde | |
| " | " Gerardo García García | |
| " | " Eduardo Roxas Gargollo | |

Manila, March 26, 1936. (Signature) ANTONIO FERRER

Subscribed and sworn to before me this 27 of March 1936, the declarant habing exhibited his cedula No. F-32229 issued at Manila on February 3, 1936.
Núm. 316 Pág. 10 Libro IX
de mi Registro Natarial
del actual ejercicio.

SALVADOR PEREZ DE TAGLE
Notario Público
Hasta el 31 de Diciembre de 1936