

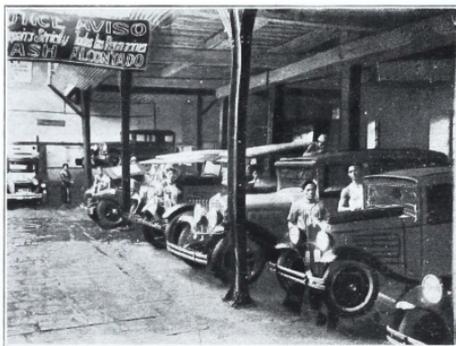
LA GERENCIA ANUNCIA UN NUEVO "BEAUTY SHOP"—UN SERVICIO CONTINUO DE 24 HORAS DIARIAS PARA BENEFICIO DE LOS OFICINISTAS.

ner que lamentarse de ningún accidente, que muchas veces suele ser de consecuencias trágicas.

El nuevo servicio de 24 horas, tiene por objeto el que nuestros clientes oficinistas que no puedan prescindir del coche en sus horas de trabajo, puedan mandarnos sus coches para la limpieza y arreglo, sin que por esto sufran alteración o trastorno alguno en sus quehaceres.

Hablando del "BEAUTY SHOP", el Sr. Vidal, gerente de esta compañía, dice lo siguiente: Si la mujer tiene el "Beauty Parlor", ¿por qué el auto no lo ha de tener, siendo en ambos imprescindible la elegancia? -

Si la mujer, siendo joven y bella, procura hacer resaltar sus encantos con el aseo y la limpieza, es muy justo que el auto haga uso de estos medios para hacer resaltar la belleza y perfección de sus líneas; si la mujer entrada en años, con los afeites, el régimen, la modista y mil otros detalles, consigue hermo-sear y rejuvenecer su persona, de igual modo un coche viejo que renquea, no tiene más remedio que ser traído a nuestro "BEAUTY SHOP" de donde saldrá restaurado y hermoseado, tanto en su motor como en su carrocería.



En el inserto: Departamento de los trabajos terminados. Abajo-Grupo general de todo el personal.