

*El auto-bús, como medio útil rápido de transporte públicos.*

UNA de las características del transporte en Norteamérica es el extenso uso de su tan rápidamente desarrollado sistema de transporte por carretera. Unos 7.200.000 camiones colaboran con los ferrocarriles en el acarreo mercancías a fábricas y mercados y la entrega final al consumidor. Más de 33 millones de automóviles—uno para cada cuatro habitantes de Estados Unidos—transportan a sus dueños al trabajo o al esparcimiento. Veinte y dos mil automóviles colectivos y autobuses proveen de transporte rápido a muchos sectores donde los ferrocarriles no podrían funcionar económicamente. Transportan a los hijos de agricultores a centros docentes bien dotados. Para que estos vehículos den máximo rendimiento, los gobiernos federales, departamentales y locales o municipales mantienen una red de carreteras con cerca de 4.827.000 kilómetros de extensión.

Muchos países contribuyeron al desarrollo del automóvil, pero los métodos de fabricación que pusieron en manos del pueblo estos instrumentos de confort surgieron del genio de Henry Ford. Hace medio siglo que centenares de jóvenes americanos trabajaban en establos y solares a través de los Estados Unidos en la construcción de "carruajes sin caballos". Los que andaban los utilizaban para deporte o los vendían a los poquitos que podían darse este nuevo lujo.

Uno de estos mecánicos de solar fue Henry Ford. A fuerza de aciertos y desaciertos logró éxito en varios carros de carreras. Sin embargo, tenía siempre en su mente la idea de que para que

el automóvil se popularizara debía fabricarse en forma eficiente y económica.

En 1903, después de lidiar con automóviles durante una docena de años, Ford estableció una pequeña fábrica en la que invirtió sus ahorros y algún dinero que le facilitaron unos pocos amigos. El primer año puso en el mercado 1.700 automóviles, que vendió a 850 dólares aproxima-

madamente cada uno. Si los comparamos con los lujosos vehículos en que se especializaban los fabricantes, los de Ford no eran nada del otro mundo, pero sí eran más baratos y marchaban bien. Invertiendo solamente sus pequeñas utilidades, Ford seguía ensanchando su fábrica y aumentando el número de sus trabajadores. Año tras año desarrollaba nuevos sistemas que producían más vehículos con menos tra-

## Los transportes



*El edificio constará de cinco pisos so-vuelo aéreo por la sencillez de su funcionamiento, contribuye en la zona comercial su utilidad eficiente y económica.*

bajo. Con la producción de partes en serie, con la armada de estas partes entre sí, pieza por pieza, y con toda reducción posible del costo para disminuir el precio de venta, Ford se colocó, al cabo de doce años, en el primer sitio de esta gigantesca industria. En 1915 salía de línea de armada el millonésimo automóvil, que se vendería aproximadamente a la mitad del precio pagado por el primero. El automóvil se convertía rápidamente en aliado de la lucha por el mejoramiento de la vida en general en vez de un lujo para pocos.

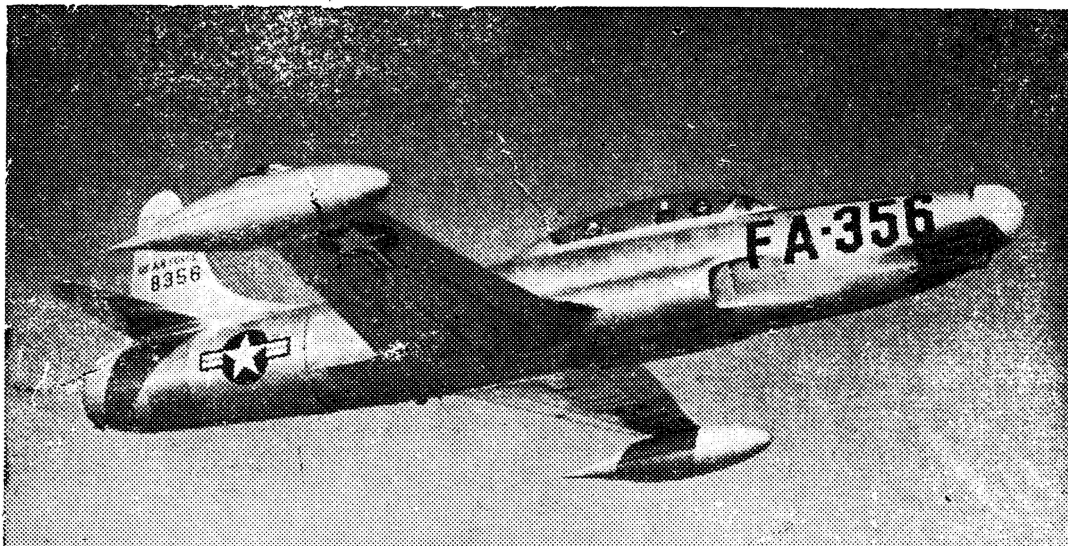
Las mismas condiciones que favorecían a Ford estaban a disposición de los demás y suministraban en elemento final en la campaña en pro de un máximo servicio con un mínimo de costo. Todos los fabricantes participaban de establecer su negocio, con su propio capital o con el de inversionistas. Todos gozaban de la libertad de fabricar y vender sus productos en cualquier parte del país. Amparados por la Constitución y las leyes federales, todos quedaban protegidos contra la imposición de trabas taxativas locales, discriminación en las tarifas de fletes u otros artificios que pudieran dar campo a la creación de monopolios industriales. En los últimos veinticuatro años nunca ha habido menos de tres fabricantes mayores y once menores, y los fabricantes extranjeros pueden también competir en el mercado de los Estados Unidos.

Del mismo modo los ferrocarriles han prosperado en el mismo grado, hasta llegar a una red de 385.000 kilómetros. Embarcaciones fluviales, lacustres y marítimas conectan diversas secciones y promueven el comercio con todas las partes del mundo. Novecientos aviones, aproximadamente, que vuelan unos 560 millones de kilómetros anualmente, proveen servicio rápido de pasajeros y de carga a todas partes del país y a todos los continentes.

(De "Fuerzas Vivas de Estados Unidos".)

## en Norteamericana

*El avión comercial es un medio rápido para los desarrollos económicos del país, cuyo progreso va avanzándose hacia el espacio de los problemas nacionales.*



## RECUERDO ARQUEOLOGICO

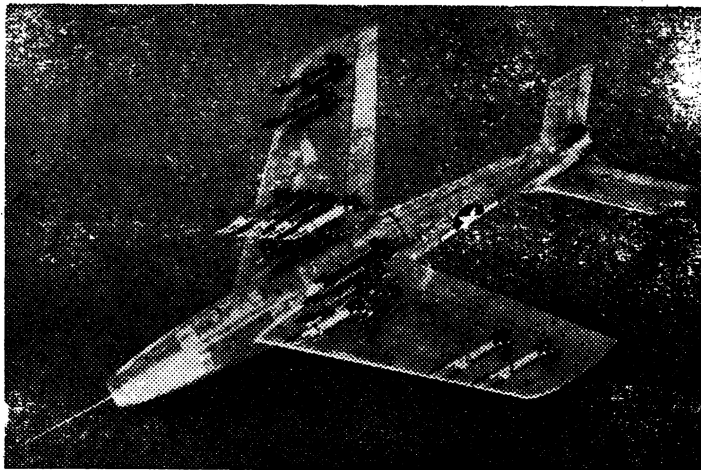
**En la paz de los viejos parques ducales,  
junto al lago que irradia verdes reflejos,  
el alma pensativa de los rosales  
flota en un azulado temblor de espejos.**

**El gemido del agua se pierde en una  
vaguedad por la senda de las acacias;  
y las ruinas adquieren, bajo la luna,  
splendor de remotas aristocracias.**

**Etas grises estatuas han visto acaso  
la parejo, de rosas engalanada,  
esfumarse en tupidos fondos de raso;  
y lucir como un dardo de amor y celo,  
en la noche de estrellas, embalsamada,  
el puñal veneciano de algún Otelo.**

LORENZO PEREZ TUELLS

Abril, 1922



*Un aérea  
reacción que es  
tor valioso en  
da y será un  
muy necesario  
actividades com  
del futuro.*