

# VARIAS

## El Meridiano De La Moda Puede Pasar Por Madrid



...En cuatro o cinco años, Madrid ha improvisado una gran industria de vestido de lujo; firmas de gran solvencia, realizaciones exquisitas, mano de obra insuperable.

El volumen de negocio de estos últimos años, alcanzado, sobre todo, con compradores extranjeros, es un sintoma elocuente del aprecio de nuestras creaciones.

La brevedad del tiempo en que esa industria se ha montado y refinado bastaría por sí solo para conceder un crédito halagüeño a su futuro.

Pero hay aún muchas otras circunstancias que nos invitan a reflexionar sobre las perspectivas que pueden abrirse en la invención de la moda.

Por ejemplo, es un hecho que las mujeres de nuestra clase media y de nuestro pueblo se visten con una gracia y con una intuición de gentileza que no se ve



en las clases equivalentes de otros sitios, París incluido. Son conocidas la cursitería, el emperifollamiento y el raquitismo indumentario de las damitas no opulentas de la orilla del Sena.

Claro está que las clases aludidas no son las "que hacen la moda", y que tampoco se piensa en ellas cuando la moda se hace. Pero es claro también que lo que indicamos sugiere el trabajo anónimo de miles de modestas creadoras. Está claro que ello revela la aptitud congénita de un pueblo para elegir bien entre lo que tiene prestancia y lo que no la tiene.



La presencia de muchos nombres españoles entre las firmas de París—junto a tantos otros no franceses—nos afirma en la idea de que en este arte, como en el de la pintura, París ha puesto la casa "y los demás hemos puesto los inquilinos".

Queremos decirles que en España se da, como en Francia por lo menos, lo que en todo arte es cosa no del hacer, sino del nacer. Aquí han nacido, y nacen, creadores de primera fuerza.

Lo otro, lo que no nace, lo que se hace, la tradición, se está haciendo ahora y a un paso "record". La afluencia turística, intensísima en estos últimos tiempos, establece una conjuntura excepcional para dar salida y acreditar vertiginosamente nuestros productos. Como, de hecho, está sucediendo ya..."

(Arte y Hogar, No. 95)



NUESTRO AGRADECIMIENTO A LA GENTIL "CLEO", QUE EN LA PAGINA DE SOCIEDAD DEL ~~THE~~ "EVENING NEWS" DE MANILA, HA DEDICADO TAN AMABLES ARTICULOS A MADRID COMO CENTRO DE LA MODA ACTUAL.